FALKENBERGS KOMMUN

Sponsringspolicy

Diarienummer KS 2020-477	Fastställt av Kommunfullmäktige	Datum för fastställande 2017-10-31
Dokumenttyp Policy	Dokumentet gäller för Samtliga nämnder, kommunala bolag och kommunalförbund	Giltighetstid Tillsvidare
Revideringsansvarig Kommunfullmäktige	Revideringsintervall Vart fjärde år	Reviderad datum 2021-01-26
Dokumentansvarig (funktion) Kommundirektör	Uppföljningsansvarig och tidplan Kommunstyrelseförvaltningen	

Falkenbergs kommun
311 80 Falkenberg. Telefon växel: 0346-88 60 00.
e-post: kontaktcenter@falkenberg.se
www.kommun.falkenberg.se

1. Syfte

Denna sponsringspolicy syftar till att tydliggöra de ramar och förutsättningar som gäller då kommunens nämnder, bolag och förbund (samtliga nedan *kommunen*) ger och tar emot sponsring.

2. Koppling till lagstiftning och andra styrdokument

Policyn är förenlig med gällande lagstiftning. Sponsring till och från kommunal verksamhet är tillåten under förutsättning att likställighetsprincipen och objektivitetsprincipen samt övrig kommunalrättslig lagstiftning beaktas. Bestämmelserna i sponsringspolicyn harmoniserar med kommunens antikorruptionspolicy och riktlinjer mot mutor.

3. Policy

Vid de tillfällen kommunen anser det lämpligt att lämna sponsorstöd eller på annat sätt ingå samverkan med förening, företag eller organisation avseende sponsring, ska det ske i enlighet med denna policy. Detsamma gäller vid så kallad omvänd sponsring, det vill säga då en extern aktör önskar lämna sponsorstöd eller på annat sätt ingå samverkan med kommunen.

För att synliggöra och sprida kunskap om Falkenbergs kommun är det värdefullt för kommunen att samverka med externa aktörer på flera olika sätt. Samverkan ska alltid ske i sammanhang där Falkenbergs varumärke stärks, det kan både avse kommunorganisationen och platsen Falkenberg. Falkenbergs anseende och trovärdighet ska vårdas och kommunens vision och övergripande mål ska vara styrande. Kommunens sponsring ska kännetecknas av affärsmässighet och lokal förankring samt innehålla en väl avvägd motprestation. Kommunen såsom sponsor erhåller något i motprestation som främjar kommunens verksamhet och står i rimlig proportion till aktuell insats.

Sponsring ska företrädesvis rikta sig till verksamheter i Falkenbergs kommun eller verksamheter med koppling till Falkenberg. Vidare ska verksamheten bedrivas samhällsnyttigt, vara publik och vända sig till allmänheten. Kommunen sponsrar varken politiska eller religiösa föreningar och evenemang. Sponsring ska rikta sig till föreningar, företag, organisationer eller specifika evenemang som genomför verksamhet förenlig med kommunens värdegrund.

För att tydliggöra syfte, omfattning och åtaganden med ett sponsorsamarbete ska skriftligt avtal upprättas och uppföljning ske. Avtal ska inte omfatta mer än ett år i sänder eller ett evenemang åt gången. Kommunen ska förbehålla sig rätten att avböja eller avbryta sponsorsamarbete med väl underbyggda argument.

4. Definitioner och avgränsningar

Med sponsring avses i denna policy ett avtalsförhållande, till ömsesidig nytta, mellan kommunen och en eller flera externa parter. Avtalsförhållandet innebär att sponsorn, oavsett om det är kommunen eller en extern part, förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor eller tjänster för att tillhandahålla en motprestation. Policyn gäller för kommunens nämnder och helägda bolag. Delägda bolag och förbund ska i möjligaste mån följa policyn.

5. Ansvar och uppföljning

Beslut om och uppföljning av sponsorsamarbeten ska alltid förankras och återkopplas med Destination Falkenberg AB, eftersom bolaget har en samordnande roll i kommunens sponsorarbete. Destination Falkenberg AB kan på så sätt skapa en helhetsbild över vilka samarbeten kommunen har med externa aktörer och ha en rådgivande roll i frågor som rör sponsring. Det är dock varje nämnd, bolag och förbund som ansvarar för sina sponsoravtal och uppföljning av dessa.

Att ingå sponsorsamarbete beslutas av respektive nämnd, bolag och förbund. Nämnd, bolag och förbund kan fastställa mer detaljerade och verksamhetsspecifika riktlinjer över sponsring, under förutsättning att dessa är förankrade med Destination Falkenberg AB.