



HANDELSBOOST

Så skapar vi en lönsam julhandel genom visuella upplevelser



Foto: Caroline Andersson

Workshop 10 och 17 november kl. 7.45-9.45

Genom att skapa inspirerande skyltfönster och spännande säljplatser i butiken ska vi ge kunden en unik julkänsla. Vi arbetar med produkter, inredning, mekanisk försäljning och effektiva lösningar för att locka fler kunder och öka försäljningen i butiken under julruschen. Tillsammans ska vi skapa en juldig stadskärna som inbjuder besökaren till att bli kund.

Camilla Lindvall bjuder på inspiration och kreativa idéer kring hur du kan boosta butikens visuella upplevelse inför julhandeln. Hon delar med sig av konkreta tips och metoder som du kan applicera direkt i din egen verksamhet för att skapa en attraktiv julupplevelse.

Tillsammans skapar vi en unik julkänsla i Falkenberg city inför julhandeln 2017!

- När:** Torsdagen den 10 och 17 november kl. 7.45-9.45
Var: Falkenbergs Företagscenter, Kvarngatan 2, Falkenberg
Anmälan: Anmäl dig till madeleine.jansson@falkenberg.se innan 7 november. Seminariet är kostnadsfritt och vi bjuder på frukost.



Föreläsare: Camilla Lindvall arbetar som utbildare i Visual Merchandising och Interior design, både på skolor och i näringslivet. Hon har arbetat många år på Åhlens som ansvarig VM:are och har en förmåga att med enkla medel och en stilsäkerhet skapa fantastiska visuella upplevelser i syfte att öka den mekaniska försäljningen.



Handelsboost arrangeras av Falkenbergs Näringsliv AB i samarbete med Falkenbergs Innerstad