



VISION FÖR KLITTERBADET

FALKENBERGS KOMMUN KULTUR- OCH FRITIDSNÄMNDEN 2015

Del 2 Bygget

VISION FÖR KLITTERBADET

- Beställare: Falkenbergs kommun, Kommunfullmäktige
- Utförare: Falkenbergs kommun, Kultur- och fritidsnämnden
- Uppdrag: Ta fram en vision för hur Klitterbadet kan utvecklas för att öka anläggningens attraktivitet.
- Utredare: Jan P Bordahl
Christian Fager
Veronika Wintvik
- Dokument: Visionen består av DEL I Berättelsen, separat dokument samt ljudfil, och DEL II Bygget, detta dokument.
- Dnr: 2013/8

INNEHÅLL

DEL I

VISION KLITTERBADET – BERÄTTELSEN Separat dokument och ljudfil

DEL II

INLEDNING	5
VISION KLITTERBADET – ”BYGGET”	7
GESTALTNING	7
TILL OCH FRÅN KLITTERBADET	7
Cykel och kollektivtrafik.....	7
Personbil	7
ANKOMST, ENTRÉ.....	7
Utifrån.....	7
Invändigt	7
Teknik	8
OMKLÄDNINGSRUM.....	8
Inredning	8
INNEHÅLL	9
Vattenlekland	9
Upplevelsebad.....	9
Actionbad.....	9
Utomhusbad.....	10
Undervisnings-, motions- och tävlingsbassäng	10
Rehab/tillgänglighet/baby	10
Kallbadhus som satellit	10
Kafé.....	10
Motionsavdelning.....	11
TRÄDGÅRDEN.....	11
Evenemangsyta	11
NUTID VERSUS FRAMTID.....	12
UTREDNINGEN	12
IDÉ = VISION.....	12
MÅLGRUPP	12
UTGÅNGSPUNKTER	12
Attraktion	12
Omvärld och framtid.....	12
Kommunens vision	12
Tillgänglighet	13
DETALJPLAN.....	13
NÄSTA STEG	13
INHÄMTNING INFORMATION	15
DIALOG, SAMVERKAN	15
AKTIVITETER	15
DOKUMENT	15

INLEDNING

Bad tillhör de mest uppskattade fritidsaktiviteterna bland alla åldrar. I fritids-
vaneundersökningar brukar bad ligga i topp, särskilt bland kvinnor. Badhus kan
erbjuda motion, undervisning, interaktivitet, upplevelser, simning, avkoppling
och ren njutning.

Det finns inget lagkrav på att kommunen ska tillgodose behovet av en bad-
anläggning. Däremot finns simundervisning inskrivet i läroplanen och genom-
förs på schemalagd tid. När eleverna till exempel går ut år sex ska de kunna
simma minst 200 meter och hantera nödsituationer vid vatten.

Vår utredning fokuserar på att formulera en vision för Klitterbadet som
utvecklar badet till upplevelsebad och en kraftfull attraktion för både
falkenbergare och turister, utan att för den skull vara låsta till nuvarande
Klitterbadet.

Sol & bad är sedan länge den attraktion som driver en betydande del av
Falkenbergs turism. Ett upplevelsebad, enligt vår vision, är därför en naturlig
attraktion att utveckla och kan på ett positivt sätt kopplas till Gekås
shoppingturism.

Familjen, i alla sina delar och alla sina former, ser vi som den främsta
målgruppen i vår vision. Samtidigt som visionen är ett attraktionsbad som
vänder sig till och lockar, i princip, alla.

Visionen består av två delar. Den badanläggning vi ”byggt” genom att ange och
i text beskriva de publika funktioner och attraktioner som vi menar skapar ett
upplevelsebad med stor attraktionskraft över tid. Baserat på vårt ”bygge” har vi
format en berättelse om en familjs besök i framtidens Skrea Klitterbad för att
skapa en inre bild och känsla av vad ett nytt Klitterbadet kan åstadkomma för
falkenbergarna och Falkenberg.

Det är i år 46 år sedan Klitterbadet öppnades som utomhusbassäng med
saltvatten och 32 år sedan det byggdes om till ett inomhusbad. Därefter har
badet sköts väldigt väl samt utvecklats med nya bassänger och aktiviteter. Men
Klitterbadet är i 2015 ett gammalt bad.

Nu finns en vision för ett ”nytt” framtidens Klitterbadet som, utöver att ge
falkenbergarna en fantastisk badanläggning, kan bli den stora attraktions-
anläggning som Falkenberg och Halland behöver för att utvecklas som
destination.

Vi överlämnar med varm hand VISION FÖR KLITTERBADET till Falkenbergs
politiska ledning som har att besluta om visionen ska omsättas för att bli
verklighet.

Falkenberg i maj 2015

Jan P Bordahl
Christian Fager
Veronika Wintvik

VISION KLITTERBADET – ”BYGGET”

Baserat på erfarenhet och kompetens (egen såväl som andras), samtal, studiebesök, seminarier, omvärldsanalys, erfarenhetsutbyte, läsning och intensiva diskussioner har vi, utredningsgruppen, i fantasin ”byggt” vad vi anser vara visionen med stort V för den badanläggning, det upplevelsebad, den attraktion Falkenbergs kommun bör investera i.

Vi har här nedan formulerat ”bygget” i text. Denna text ligger till grund för den berättelse vi valt att producera för att göra visionen möjlig att förstå och uppleva. Redan nu.

GESTALTNING

För att den badanläggning vår vision beskriver på riktigt ska bli en upplevelse och attraktion i alla delar, och därmed anta en ledande position, krävs att anläggningen både i detaljer och helhet ges en genomtänkt och konsekvent gestaltning.

Anläggningens olika delar måste ges rätt proportioner och omfattning samtidigt som sambanden mellan de olika delarna av badet är naturligt och logistiken självklar.

Arkitektonisk och konstnärlig gestaltning ska både gå hand i hand och utmana varandra så att dynamiken skapar en kaxig, tankeväckande och funktionell anläggning utanför den traditionella boxen.

TILL OCH FRÅN KLITTERBADET

Infrastrukturen bör utformas så att den tydligt skapar positiva fördelar med att välja cykel och kollektiva färdmedel när gästerna ska ta sig till och från framtidens Klitterbad.

Cykel och kollektivtrafik

För att underlätta för cyklisterna bör skyltningen från alla delar av Falkenberg utvecklas så att det blir lätt att hitta till badet. Dessutom är det viktigt att en ny attraktiv och säker cykelparkering som har hög kapacitet utvecklas.

För att stimulera kollektivt resande till Klitterbadet är det viktigt att den busslinje som går från tågstationen till Falkenberg centrum förlängs så att den alltid går direkt till och från Klitterbadet via centrum.

I första hand måste in- och utfart samt angöring för bussar utvecklas klokt. Avser både Hallandstrafikens direktlinje och bussföretag som kör gruppresor. Parkeringsplats för långfärdsbussar måste arrangeras och pekas ut tydlig.

Personbil

För gäster som väljer att resa i egen bil är det angeläget att tillräckligt antal goda parkeringsplatser som är lätta att hitta finns i närområdet.

ANKOMST, ENTRÉ

Utifrån

Entrén till Klitterbadet ska sticka upp mot himlen, ha en kaxig och intressant form samt en stark, varm, omfamnande och inbjudande profil. Genom sin utformning ska entrén synas på långt håll både på dag- och kvällstid.

Huvudentrén ska vara öppen för alla gäster och som anläggningen i sin helhet utformas för bästa möjliga tillgänglighet.

Utöver huvudentrén ingår en entré som kopplar samman Klitterbadet och Falkenberg Strandbads spaanläggning samt en direktentré till rehabdelen. Båda de extra entréerna ska kunna möta gästen på lika bra sätt som i huvudentrén.

Invändigt

Entrén invändigt ska ha högt i tak, vara luftigt inbjudande och ge en varm känsla. I entrén finns ett större kafé med komfortabla cafémöbler där man har fin utsikt ut över parkmiljön. Kaféet blir en mötes-, vänt- och uppsamlingsplats för besökare till anläggningen men också ett kafé för endast kafébesökare. Kaféets utbud ska vara smalt med hög kvalitet och även erbjuda ”Take away”.

Öppen planlösning där det ska vara lätt att hitta, välkommandet tydligt och servicenivån ultimat. Fokus ska ligga på att se, ta hand om, och ge gästen den service som efterfrågas på ett inkluderande sätt.

Reception, butik och cafédisk är kombinerade och ska placeras som en ö i centrum av entrén. Reception och butik ska kunna betjäna gästerna både mot entrésidan och inåt badet.

Hela entrén ska genomsyras av välkomnande genom tydliga lättlästa hänvisningsskyltar, på svenska och engelska, som skapar trygghet och gör det lätt för gästen att lätt hitta rätt. Entrén ska, främst genom bildskärmar, ge gästerna tydlig och lättläst och omfattande information. Sammanfattande information på engelska.

Teknik

Goda och säkra digitala lösningar är redan idag lika viktiga som att den personliga servicen är på högsta nivå. Därför ska Klitterbadet vara digitalt tillgängligt dygnet runt och samtliga tjänster ska erbjudas digitalt via webb, läsplatta, mobiltelefon och vid varje tidpunkt aktuella gränssnitt.

Klitterbadet ska vara en kontantlös anläggning där betalningar görs genom kort, mobilapp eller vid varje tidpunkt gällande digital betallösning.

Det kontantlösa betalsättet kopplas till ett chip inne i ett armband som gästen erhåller vid ankomst. Armbandet används också som nyckel för att låsa och öppna skåp i omklädningsrummet och som drunkningslarm i badet.

Gäst kan välja att hemma, via webb eller app, betala för entré, aktiviteter samt fylla på armbandet med ”pengar” (valfri summa). Bekräftelse och biljett återkopplas genom e-post. Bekräftelse och biljett med läsbar kod (till exempel streckkod) kan skrivas ut eller sparas i mobiltelefon. Vid ankomst till Klitterbadet kan gästen välja att lösa ut sitt armband i automat eller i bemannad reception/kassa.

Denna digitala betallösning i förskott underlättar för föräldrar vars barn är i den åldern att de får gå till badet själva men inte själva kan använda betalkort.

Gäst kan på motsvarande sätt göra och betala sina köp på plats med betal-/kreditkort till personal i reception/kassa eller direkt i automat. Gäst kan välja mellan att betala och ladda upp ”pengar” i armband kan vid ankomst eller att betala hela besöket och alla inköp i samband med utcheckning från badet.

Denna kontantlösa lösning underlättar för gästen och gästgrupper. Tillsammans med att anläggningen erbjuder service både i reception/kassa och i automat minimeras också köer och den totala gästnöjdheten ökar.

OMKLÄDNINGSRUM

Omklädningsrummen är en central och viktig passage in till och ut från anläggningens kärnverksamhet och ska erbjuda gästerna smidiga lösningar. Standarden ska vara hög men kostnadseffektiv.

Skoparkeringen ska vara gemensam för alla gäster oavsett ålder och kön och utgöra en gemensam gräns in till och ut från anläggningen.

Det ska erbjudas omklädningsrumslösningar där alla gäster kan känna sig bekväma. Som de två stora alternativen för de många gästerna finns damernas och herrarnas omklädningsrum. Dessa kompletteras med några omklädningsrum av mindre storlek som kan väljas av till exempel barnfamilj, funktionshindrade med ledsagare/assistent, personer med neutral könsidentitet, människor som av idébaserade skäl inte vill byta om tillsammans med andra.

Det ska vara varmt och upplevas varmt i omklädningsrummen. Byggtekniskt ska akustiken skapa en behaglig dämpad ljudupplevelse. Inget eko eller hårt ljud.

In och utgång till omklädningsrummen ska vara lokaliserade till en gemensam yta så att det blir lätt att hitta varandra och mötas.

Inredning

Omklädningsrummen ska ha hög genomströmning. Inredningen ska därför vara enkelt funktionell samt sakna speglar. Förvaringsskåpen i omklädningsrummen görs privata under vistelsen genom att låsas med hjälp av gästens armband. Utöver ett stort antal standardskåp ska ett mindre antal barnvagnsskåp finnas för att underlättar för gäster med småbarn.

Duscharna i de stora omklädningsrummen ska vara öppna ytor där till exempel en familj kan duscha tillsammans. Duscharna ska genomgående vara säkrade så att de inte kan leverera för varmt vatten.

För att ha hög tillgänglighet ska det även finnas avskilda duschar för de som av till exempel ideologiska skäl, sjukdom, funktionshinder behöver avskildhet.

Vanliga toaletter och toaletter för funktionshindrade ska finnas i duschområdet i de stora omklädningsrummen. Både herr- och dam omklädningsrummen ska ha torrbastu.

De mindre omklädningsrummen ska vara flexibla men vara fullt utrustade (skåp, dusch, toalett dock ej HWC i alla).

INNEHÅLL

Med familjen som främsta målgrupp utgör barn från 2 år och uppåt själva drivkraften i familjen som målgrupp. Visionen Nya Klitterbadet fokuserar på barnen som beroende på ålder/mognad erbjuds specialdesignade badupplevelser.

Vattenlekland

För de minsta, 2 – 10 år, är ett vattenlekland centrum. På en stor yta kan barnen bada, klättra, åka, leka plocka och experimentera. Vattenleklandet ska vara pedagogiskt, inspirerande och spännande med många möjligheter till aktiv träning, rolig lek och positiv inläring.

Tänk en blandning av bassäng, rutschkanor, lekredskap och pedagogiska leksaker som till exempel handlar om att mäta, bära, fyll, dela. Indelat i skilda nivåer i spännande ljussättning och rörliga projektioner.

Upplevelsebad

Från 10 år vid eget besök, men yngre i vuxens sällskap. Upplevelsebadet är en mycket stor bassängmiljö inredd med vattenbryn, omfattande växtlighet, intressant och växlande ljussättning.

I Bassängmiljön skapas spänning och skilda upplevelser genom till exempel trappor, klättervägg, åkströmmar, jetströmmar, biogrotta, massagestrålar, regndraperier och skiftande vattendjup. Ingen effekt eller attraktion utelämnad. Upplevelsebadet inkluderar också bubblpooler och massagestolar.

Upplevelsebassängen ska ha en utomhusdel genom att bassängen fortsätter ut i trädgården. En öppningsbar vägg ska skilja inomhus och utomhusdel från varandra. De två delarna ska vara sammankopplade med en smalare kanal som går att simma i. Utomhusdelen ska vara aktiv och nåbar året runt, även när väggen är stängd.

Actionbad

För att verkligen bli ett attraktionsbad med potential måste satsningen på åkatraktioner vara bred med stor variation vilket innebär att Klitterbadet måste ha fyra rutschkanor. Observera fyra utbytbara rutschkanor så att de kan förnyas och anläggningen behålla sin attraktion över tid.

Klitterbadets rutschkanor ska alla utgå från ett torn från vilket kanorna startar från olika nivåer. Översta nivån i tornet ska vara så hög att gästerna därifrån har utsikt över Kattegatt (över taket på Strandbaden). Tornets översta våning ska ha glasväggar för att höja upplevelsen. Här ska det också finnas utrymme för att stilla njuta av utsikten.

Samtliga rutschkanor ska ha gemensamt landningsrum som ligger i direkt anslutning till upplevelsebadet. Väggen mellan upplevelsebad och landningsbanorna ska vara av glas och ha samband med varandra. Bra för vuxna som väntar på barn och samtidigt en kul extraattraktion för dem som bara vill se de åkandes miner när de landar.

Rutschkana 1 – I denna kana kan man åka på ringar, åka tillsammans, åka efter varandra. Det ska vara en rutschkana som har hög kapacitet och snabbt sväljer köer. Jämfört med en skidbacke ska denna kana vara av typen blå pist vilket betyder lätt för de flesta åkare. Alla har kul med lagom kittlande i magen.

Rutschkana 2 – Ska kallas svarta hålet då det är helt mörkt inne i kanan under hela åkningen. Kanan kompletteras med mycket ljud, ljus och projektioner. Det ska till exempel kunna se ut som om att man åker in i en tegelmur eller ett hajgap. Tävlingsinriktad kana eftersom man kan åka på tid samt andra tävlingsmoment som till exempel touchplattor. Denna kana kan jämföras med röd pist vilket betyder medelsvår och avsett för medelåkare och uppåt. Går fort och är hissande men de flesta vågar åka.

Rutschkana 3 – Kanan består av två parallella kanor där man tävlar mot varandra i realtid. I taket på kanan visas hela tiden vem som leder tävlingen genom rött och grönt ljus. Också röd pist.

Rutschkana 4 – Klitterbadets värstingattraktion. Så utmanande att alla inte ska våga åka vid första anblicken. Riktat sig i första hand till äldre tonåringar och unga vuxna. Denna kana ska vara kaxig med fallande start (fritt fall rakt ned) och dubbelloop. Jämför svart pist vilket betyder brant, för erfarna och avancerade åkare. Startar utan kontroll, går tokfort och snurrar mycket.

Utomhusbad

Utomhusbadet ska byggas upp runt upplevelsebadets utomhusbassäng som på så vis också blir en del av utomhusbadet. I direkt anslutning till utomhusbassängen ska det finnas två specialdesignade torrbastur, en större och en mindre. I dessa erbjuds olika typer av personalleda bastusittningar med till exempel björkris, is, eteriska oljor, honungsinpackningar, salt.

I anslutning till och runt om dessa bastur ska det anläggas en kneipp bäck (grund bäck med växelvis varmt och kallt vatten samt en botten med småsten). Utomhusbadet, med bassäng, bastur och kneipp bäck, ska byggas in så att det skapas en omslutande, vänlig och speciell del av upplevelsebadet.

Undervisnings-, motions- och tävlingsbassäng

För att vara just en bred attraktion och upplevelse för de många med en stor potential är bredden i anläggningen avgörande. Att i ett upplevelsebad våga att satsa på motions- och tävlingssim menar vi är en nyckel till framgång.

Att även i framtiden koppla Klitterbadet till både historien och Kattegatt handlar om att även i framtiden stoltsera med en 50-meters bassäng fylld med renat, tempererat och salt havsvatten för motionssim, tävlingssim och den viktiga simskoleverksamheten.

Vattennivån i denna bassäng ska ligga i nivå med golvet. Bassängen ska vara delbar vid 25 meter. Den ena halvan av bassängen ska ha golv som är höj- och sänkbar för att nyttjandegraden ska kunna optimeras genom att maximalt antal användningsområden skapas.

Simskolan är viktig för falkenbergsbarnen. Samtidigt är simskoleinternat i samarrangemang med boende en egen nisch för Klitterbadet som kan utvecklas ytterligare.

Runt bassängen ska det finnas rymliga ytor för relax men också för bygge av mobil läktare vid tävlingar och uppvisningar. I anslutning till 50-metersbassängen ska det finnas en stor ångbastu.

Rehab/tillgänglighet/baby

För att vara en anläggning för alla falkenbergare och gäster är det centralt att Klitterbadet erbjuder en tillgänglighet utöver det vanliga. Utöver den grundläggande tillgängligheten genom huvudentrén krävs att badet har ytterligare en entré i direkt anslutning till rehabbassängen med egna omklädningsrum.

Omklädningsrummen ska klara att ta emot grupper av upp till 20 samtidigt närvarande personer med personal samt rymma rullstolar, sängar och lyftmaskiner.

Denna del av badet ska ha en aktivitetsbassäng med vattentemperatur på 35 grader och med måtten 14 x 8 meter och höj- och sänkbar botten samt en mindre bassäng med måtten 6 x 4 meter för extremt salt vatten.

Aktivitetsbassängen ska ha trappa och lyftbord i bassängen. Klitterbadets samtliga bassänger ska ha personlyftsanordning för att skapa nödvändig tillgänglighet.

Runt om bassängen ska det finnas större golvytor för träningsaktiviteter och mötesaktiviteter.

Aktivitetsbassängen och kringliggande ytor kan också användas som relax och för uthyrning till företag, föreningar och sällskap. Då ska det också vara möjligt att bjuda på och äta mat (catering utifrån genom Klitterbadets kaféverksamhet). Dessa kunder kommer in genom den ordinarie entrén.

Kallbadhus som satellit

En central och viktig del av och symbol för Skrea Strand är bryggan ut i Kattegatt. Bryggan bör, som en del i Klitterbadets som attraktionsanläggning, utvecklas till en ännu viktigare och central del av Skrea Strand genom att kompletteras med ett mindre men väl avvägt kallbadhus längst ut på bryggan.

Kallbadhuset, som drivs och sköts av Klitterbadet som en satellit, ska ha både en dam- och herravdelning som båda inkluderar omklädningsrum, dusch och bastu. Basturna ska ha havsutsikt genom fönstervägg ut mot Kattegatt samt direkt tillgång till havsbad genom trappor ned i havet.

Kafé

Med utgångspunkt i att de allra flesta besöken i ett attraktionsbad är långa, oftast flera timmar kanske en hel dag, är det avgörande att Klitterbadet kan erbjuda en utöver det vanliga positiv och bra kafélösning för förtäring och återhämtning. Därför ska anläggningen ha ett centralt beläget kafé i två delar.

Direkt innanför kaféets entré finns en del i cool enkel stil där det även är OK att äta av den egna medhavda matsäcken. Här ska det finnas möjlighet till lite ”självhushåll” i form av till exempel vatten, mikrovågsugnar.

Kaféets del två som kan beskrivas som en lounge kan ligga innanför kaféets första del alternativt en våning upp. Denna avdelning ska ha en mer spännande, lite utmanande, möblering som är mer relax. Här kan gästen enbart förtära sådant som köpts i Klitterbadets kafé. I loungedelen ska till exempel en TV- och dataspelsavdelning inredas som en attraktion i attraktionen.

Båda kafédelarna ska ha varsin nedtonad, spännande ljussättning och vara inramade med växter som skapar mys känsla.

Kaféets utbud ska bestå av bland annat traditionellt fika, godis och lagad mat och ska utrustas med kök, disk, förvaring och serveringsyta med exponeringsdiskar. Receptionens butikssortiment ska också vara tillgängligt i kaféet.

Motionsavdelning

För att anläggningen ska erbjuda kompletta hälsofrämjande möjligheter har det visat sig att det är viktigt att kombinera badanläggningarna med en variationsrik motionshall. Denna ska inrymma redskap och yta för konditions- styrke- rehabiliterings- och gruppträning. Till detta ska gruppträningsal och spinningal byggas i vilka ledarledd träning kan bedrivas.

Motionshallen ska utrustas med funktionella träningsmaskiner, aktuella i sin tid, som till exempel löparband, motionscyklar, roddmaskiner och styrketräningsmaskiner och fria vikter.

Motionshallen kan med fördel byggas som en andra våning med fönsterväggar som ger utsikt in mot badet och ut mot övriga anläggningar och evenemangsträdgården.

TRÄDGÅRDEN

Utifrån förslaget till ny detaljplan kommer Klitterbadets trädgård att bli större då parkeringsyta ut mot Klittervägen kan tas bort. Detta skapar goda förutsättningar att, utöver den utebaddel som föreslås, skapa en flexibel och attraktiv yta för evenemang och aktiviteter.

Evenemangsyta

Trädgården ska utvecklas genom att en naturlig gradäng (slänt) av gräsmatta byggs ut mot Kattegattvägen. Gradängen ska sin högsta punkt, cirka tre meter högre än dagens marknivå, ut mot Kattegattvägen och därifrån slutta in mot en plan yta som ligger precis bortom Klitterbadet utomhusbad.

Den plana ytan ska ha en tillfartsväg, endast avsedd för etablering och avetablering, på vilken det är möjligt att köra in en större mobil scen. Evenemangsytans plana del ska inte bebyggas med någon form av fast scen utan ska vara öppen så att den kan formas utifrån varje evenemangs behov.

Totalt ska evenemangsytan planeras för att kunna ta emot en publik på cirka 1500 personer när lösningar för scenteknisk, servering och försäljning/aktiviteter har placerats ut.

VISION VERSUS FRAMTID

Utöver visionen, vårt huvuduppdrag, kompletterar vi här med ytterligare information.

UTREDNINGEN

Arbetet med att ta fram en ny vision för hur Klitterbadets attraktivitet kan öka har utförts av en arbetsgrupp inom kultur- och fritidsförvaltningen, Falkenbergs kommun, bestående av förvaltningschef Jan P Bordahl, Anläggnings- och badchef Christian Fager och verksamhetsledaren för Klitterbadet Veronika Wintvik.

IDÉ = VISION

Initialt bestämde vi att visionsarbetet ska göras helt idébaserat och presenteras som en berättelse, en fantastisk vision, om vad Klitterbadet skulle kunna bli och vara. Hur ett upplevelsebad som attraktionsanläggning skulle kunna fungera och locka i början av 2020-talet.

MÅLGRUPP

Politikerna i Falkenbergs kommun är den självklara och primära målgruppen för vision Klitterbadet. Därför att det är våra folkvalda som av väljarna fått mandat att förvalta och utveckla Falkenbergs kommun både som livs- och besöksplats.

Vi har hela tiden haft i tankarna att den vision vi presenterar är av stort intresse också hos allmänheten som vi självklart ser som en indirekt målgrupp.

UTGÅNGSPUNKTER

Attraktion

För att skapa en vision av en modern och fantastisk attraktion har vi ”byggt” nya Klitterbadet runt begreppen BAD och KRINGAKTIVITETER där bad är kärnverksamheten och kringaktiviteterna de nödvändiga service-, stöd- och kompletteringsfunktioner. Tillsammans skapar de den attraktion vi menar att falkenbergarna, Falkenberg och Halland behöver.

Omvärld och framtid

Vad som händer och förväntas hända i omvärlden när det gäller denna typ av anläggningar har varit ytterligare en viktig utgångspunkt. Vi har studerat omvärlden både i Sverige och Europa, arbetat med målgruppsdefinition och studerat marknadskommunikation.

Kommunens vision

Vår vision för Klitterbadet hänger nära samman med kommunens övergripande vision ”Vi växer för en hållbar framtid” I det av Kommunstyrelsens, nyligen framlagda, förslag till politisk inriktning och övergripande utvecklingsmål för Falkenbergs kommun ser vi att vision Klitterbadet kan bli en både stor och viktig pusselbit i Falkenbergs utveckling. Vi vill speciellt lyfta fram följande skrivningar från rubriken vision i Kommunstyrelsens förslag:

*”Vi vill skapa goda förutsättningar för ett hållbart samhälle, såväl socialt, ekonomiskt och ekologiskt, samtidigt som vi jobbar för en **ökad attraktivitet** och skapar **lokala konkurrensfördelar** i en global verklighet”*

*”Vi som kommun har i uppdrag att verka för en ansvarstagande och god ekonomisk hushållning med tillräckliga resurser för att möta behov och efterfrågan, både på kort och på lång sikt. Vi ska förvalta och **utveckla vår verksamhet och vår plats** i balans mellan det vi vill och det vi måste.”*

*”Vi vill skapa en **attraktiv plats för alla som bor, verkar och besöker oss**. År 2030 vill vi vara minst 50 000 invånare. Vår ambition är att **du som invånare ska känna dig stolt över din kommun** och det som erbjuds här. Vi vill att du ska **leva ett gott liv**. Det ska finnas bra sysselsättning och god utbildning med möjligheter till en **meningsfull fritid**. Falkenberg ska vara en plats för kreativt utbyte, personlig utveckling och kulturell tillväxt.*

Tillgänglighet

Att skapa maximal tillgänglighet är vår fjärde utgångspunkt. Vi har som grund för denna utgångspunkt haft Tillgänglighetpolicy för Falkenbergs kommun. Dessutom ser vi att kommunstyrelsen i anslutning till förslaget om utvecklingsmål 1 lyfter fram att ”Folkhälsan ska förbättras” och att ”Acceptansen för olikheter i samhället ska öka”.

DETALJPLAN

Förslaget till detaljplan för kvarteret Strandbaden 3 m. fl. Falkenbergs kommun 2014 som nu är inne i samrådsprocess är inte synkroniserat med den vision som nu presenteras. Detta beror på att arbetet med detaljplanen startade i och gjordes innan denna vision fanns. I slutskedet av planarbetet lades en yta till för möjlighet att bygga kallbadhus ute på bryggan på Skrea strand på grund av att idén om ett sådant fanns redan då.

NÄSTA STEG

Kultur- och fritidsnämnden, Falkenbergs kommun, beslutade vid sammanträde 2015-06-02 att anta visionen som nämndens vision för Klitterbadet.

Nämnden anser därmed att uppdraget att ta fram en vision för hur anläggningens attraktivitet kan öka således är utfört. Redovisningen lämnas över till Kommunfullmäktige i Falkenbergs kommun som har att avgöra om visionen ska ligga till grund för ett fortsatt arbete med inriktning på förverkligande. Eller inte.

Falkenberg 2015-06-02
Kultur- och fritidsnämnden

INHÄMTNING INFORMATION

En viktig del av vårt utredningsarbete har varit att på så många sätt som möjligt både komplettera och utmana vår egen erfarenhet och kompetens inom området. Av denna anledning har vi arbetat både intensivt och omfattande med dialog och samverkan. Vi har deltagit aktivt i kollektiva arrangemang om badanläggningar och vi har på egen hand uppsökt de senast byggda badanläggningarna i Sverige, deltagit i seminarier och mässor. Dessutom har vi läst både på papper och Internet om krav, regler, råd och trender. Här nedan redovisar vi i urval sätt som vi har inhämtat information på.

DIALOG, SAMVERKAN

Workshop Klitterbadets personal 2014.

Dialog med VD vid Falkenbergs Strandbad.

Samverkan med Destination Falkenberg AB.

Dialog med Falkenbergs simklubb 2014.

Medborgardialog genom samtal med badgäster och deltagande i Offentliga rummet på Rörbeckstorget.

Medborgarförslag om bland annat tillgänglighet.

Delaktiga i samrådsarbetet rörande detaljplaneförslaget.

AKTIVITETER

Studieresa Tyskland arrangerad ProMa Sverige AB. Besök i badanläggningarna Bamberg, Atlantis, Fürtsmare, Wonnemar samt besök på badmässan i Stuttgart, oktober 2014.

Deltagande i Träffpunkt idrott – seminarier och mässa, Göteborg 2014.

Deltagande i Framtidens idrottsanläggningar – seminarier, Stockholm 2015.

Studier av andra badanläggningar på Internet.

Samtal och diskussioner med företrädare för befintliga badanläggningar.

Studieresa Arena Skövde upplevelsebadet, Skövde 2014.

Studieresa Kokpunkten Västerås 2014.

Studieresa Ystad badhus, Ystad 2015.

Erfarenhetsutbyte sektionschef Malmö Stad, Hylliebadet 2015..

DOKUMENT

Dokument, Affärsmöjligheter för besöksnäringen i Falkenberg, Tendensor 2009.

Dokument, Etablering av attraktionsanläggning i Falkenberg, Razormind 2009.

Dokument, Inomhussemesteranläggning utanför Falkenberg, Invest Haland 2013.

Förslag Detaljplan för kvarteret Strandbaden 3 m. fl. Falkenbergs kommun 2014.

Badhus, Strategiska frågor och ställningstaganden, SKL och FOU-fonden för fastighetsfrågor, ISBN 978-91-7585-197-6.

Tillgänglighetspolicy för Falkenbergs kommun, 2012-04-24.



FALKENBERG
Hitta det här