



FALKENBERG

Utdrag ur protokoll fört vid sammanträde med
kommunstyrelsen i Falkenberg

2014-06-03

§ 160

Motion om att utreda förutsättningar för marknadsföring av KF kommunen vid järnvägsstationen. (AU § 180) KS 2014-83

Beslut

Kommunstyrelsen beslutar enligt arbetsutskottets förslag.

Arbetsutskottets förslag

Arbetsutskottet föreslår kommunstyrelsen tillstyrka kommunfullmäktige besluta

- 1 Uppdra åt Destination Falkenberg AB att översiktligt utreda förutsättningarna för att bättre marknadsföra kommunen vid järnvägsstationen.
- 2 Utredningen ska innehålla förslag på åtgärder inklusive kostnadsuppskattning och vara kommunstyrelsen tillhanda senast i oktober 2014.
- 3 Motionen ska anses bifallen.

Beslutsunderlag

Motion från Christina Johansson (S) 2013-12-01.

Yttrande från Håkan Gullberg, VD Destination Falkenberg AB 2014-02-20.

Sammanfattning av ärendet

Motionären menar att resenärer som reser genom Falkenbergs kommun med tåg inte möts av någon information om tex olika evenemang i kommunen. Varje dag sitter tusentals personer på olika tåg på Falkenbergs station och motionären menar att deras utsikt är "långt ifrån intresseväckande" och att kommunen borde utnyttja platsen bättre för att marknadsföra kommunen som besöksmål, etablerings- och livsplats. Mot denna bakgrund vill motionären att kommunen ska utreda förutsättningarna för marknadsföra kommunen bättre vid järnvägsstationen.

Kanslienheten har begärt in yttrande från Destination Falkenberg AB som i korthet anger att:

"I korta drag kan vi inte mer än att hålla med motionären i den argumentation som lyfts fram och vi ställer och därmed positiva till förslaget."

Ekonomi

Destinationsbolaget har inte angett kostnader för en utredning och inte heller för vilka kostnader som kan vara förknippade med marknadsföringsinsatser. Således får utredningen påvisa eventuella kostnader.



FALKENBERG

Utdrag ur protokoll fört vid sammanträde med
kommunstyrelsen i Falkenberg

2014-06-03

Forts § 160

Övervägande

Destinationsbolaget är inrättat i syfte att bli lyfta fram och utveckla Falkenbergs platsvarumärke. Således är det enligt kommunstyrelseförvaltningens uppfattning tydligt att bolaget – om uppdrag lämnas - i så fall ska utreda förutsättningarna för att lyfta området marknadsföringsmässigt kring Falkenbergs station. Även kommunstyrelseförvaltningen kan se ett värde i att översiktligt undersöka vad som kan göras vid området för detta ändamål.

Vid protokollet

Henrik Lundahl

Protokollet justerat 2014-06-04 och anslaget 2014-06-05.

Utdragsbestyrkande



FALKENBERG

Utdrag ur protokoll fört vid sammanträde med
kommunstyrelsens arbetsutskott i Falkenberg

2014-05-27

§ 180

Motion om att utreda förutsättningar för marknadsföring KS, KF av kommunen vid järnvägsstationen. KS 2014-83

Beslut

Arbetsutskottet föreslår kommunstyrelsen tillstyrka kommunfullmäktige besluta

- 1 Uppdra åt Destination Falkenberg AB att översiktligt utreda förutsättningarna för att bättre marknadsföra kommunen vid järnvägsstationen.
- 2 Utredningen ska innehålla förslag på åtgärder inklusive kostnadsuppskattning och vara kommunstyrelsen tillhanda senast i oktober 2014.
- 3 Motionen ska anses bifallen.

Beslutsunderlag

Motion från Christina Johansson (S) 2013-12-01.

Yttrande från Håkan Gullberg, VD Destination Falkenberg AB 2014-02-20.

Sammanfattning av ärendet

Motionären menar att resenärer som reser genom Falkenbergs kommun med tåg inte möts av någon information om tex olika evenemang i kommunen. Varje dag sitter tusentals personer på olika tåg på Falkenbergs station och motionären menar att deras utsikt är ”långt ifrån intresseväckande” och att kommunen borde utnyttja platsen bättre för att marknadsföra kommunen som besöksmål, etablerings- och livsplats. Mot denna bakgrund vill motionären att kommunen ska utreda förutsättningarna för marknadsföra kommunen bättre vid järnvägsstationen.

Kanslienheten har begärt in yttrande från Destination Falkenberg AB som i korthet anger att:

”I korta drag kan vi inte mer än att hålla med motionären i den argumentation som lyfts fram och vi ställer och därmed positiva till förslaget.”

Ekonomi

Destinationsbolaget har inte angett kostnader för en utredning och inte heller för vilka kostnader som kan vara förknippade med marknadsföringsinsatser. Således får utredningen påvisa eventuella kostnader.



FALKENBERG

Utdrag ur protokoll fört vid sammanträde med
kommunstyrelsens arbetsutskott i Falkenberg

2014-05-27

Forts. § 180

Övervägande

Destinationsbolaget är inrättat i syfte att bli lyfta fram och utveckla Falkenbergs platsvarumärke. Således är det enligt kommunstyrelseförvaltningens uppfattning tydligt att bolaget – om uppdrag lämnas - i så fall ska utreda förutsättningarna för att lyfta området marknadsföringsmässigt kring Falkenbergs station. Även kommunstyrelseförvaltningen kan se ett värde i att översiktligt undersöka vad som kan göras vid området för detta ändamål.

Vid protokollet

Jenny Antonsson

Protokollet justerat 2014-05-28 och anslaget samma dag.

Utdragsbestyrkande



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET

Till Kommunfullmäktige Falkenbergs kommun.

Även tågresenärer är potentiella besökare och kommuninvånare

När man reser förbi avfarten Falkenberg C på E6:an möts man av en stor tavla där det skyltas för olika evenemang i kommunen. Om man däremot reser med ett av alla tåg som trafikerar Falkenbergs järnvägsstation så möts man inte av någonting mer än utsikten över jordbrukslandskapet.

Varje dag sitter tusentals personer i olika tåg på Falkenbergs station. Deras utsikt är långt ifrån intresseväckande. Om högtalarsystemet i tåget inte fungerar så vet de inte ens var de befinner sig. Falkenbergs kommun borde utnyttja den här platsen bättre för att marknadsföra kommunen som besöksmål, etablerings- och livsplats.

Vi föreslår att:

- Förutsättningarna för att marknadsföra kommunen bättre vid järnvägstationen utreds.

Falkenberg 2013-12-01 Per Svensson (S).

Upptagen som egen motion av Christina Johansson (S)

| | |
|--|-----|
| Falkenbergs kommun Kommunledningskontoret Kansliet | |
| 2014-02-11 | |
| Dnr | Dpl |
| KS2014-83 | 99 |

Svar angående motion om bättre marknadsföring av Falkenberg vid Falkenbergs Järnvägsstation

Destination Falkenberg AB har fått yttra sig om sig om den motion som lämnats in till kommunfullmäktige om en bättre information vid tågstationen om Falkenberg som destination av Per Svensson (s).

I korta drag kan vi inte mer än att hålla med motionären i den argumentation som lyfts fram och vi ställer oss därmed positiva förslaget.

Falkenberg den 20 februari 2014

DESTINATION FALKENBERG AB


Håkan Gullberg

VD

| | |
|---|-----|
| Falkenbergs kommun Kommunledningskontoret Kanslienheten | |
| 2014-02-24 | |
| Dnr | Dpl |
| KS2014-83 | 99 |