



CENTRUMUTVECKLINGEN I FALKENBERG

2019

Bild sid 1 – Alla designade detaljer i och mellan husen som skapas, utvecklas och vårdas bildar en attraktiv helhet – en attraktiv stad.

INLEDNING

Syftet med denna sammanställning är att synliggöra hur alla beslut, alla visioner och drömmar, alla överenskommelser allt arbete och alla berörda människor hänger ihop. Med en tydlig kapitelindelning vill vi underlätta för dig att läsa de delar som är viktiga för dina specifika ändamål, vare sig du är företagare, politiker, anställd tjänsteperson och/eller engagerad kommuninvånare.

Vill du leva din dröm i Falkenberg, så hör av dig. Vi är många som vill hjälpa engagerade, entreprenöriella människor. Det är människor

som går från drömmar och ord till handling och är Falkenbergs framtid.

Falkenbergs kommun ansvarar för helheten och samordningen av alla aktörer. Husen i Falkenbergs centrum ägs av 100-tals privata och offentliga fastighetsägare. I dessa hus finns det, beroende på hur man räknar, cirka 400 olika verksamheter: butiker, restauranger, föreningar med mera. Platsen mellan husen ägs av kommuninvånarna och förvaltas av kommunen. Människorna är också staden. Vi vill skapa bästa livsplatsen.

INNEHÅLL

2. Inledning.
3. Falkenbergs centrum – varför, vad och var.
7. Stadsliv och möten mellan människor.
8. Stadens aktörer, organisationer och dialogforum.
14. Nulägesanalyser.
 - SWOT.
 - Offentliga rum.
 - Lägeskvaliteter för shopping och ärendehandel.
 - Trafikflöden.
19. Falkenbergs beskrivande värdeord.
20. Framtidsvisioner centrums.
22. Strategier, planer, riktlinjer, policies och handböcker.
 - Sammanställning dokument.
 - Agend 2030
 - Handelspolicy.
 - Nätskapande åtgärder.
26. Så här förverkligar vi drömmar och går från ord till handling.
39. Marknadsföring och kommunikation.
40. Statistik och uppföljning.
 - Företagsklimat.
 - Cityklimat.
 - Årshjul.
 - Befolkningsstatistik.
43. Tips för centrumutveckling i samverkan.

Åtran, som rinner genom Falkenberg, ger unika möjligheter att fiska lax mitt i staden.

VARFÖR ETT LEVANDE CENTRUM?

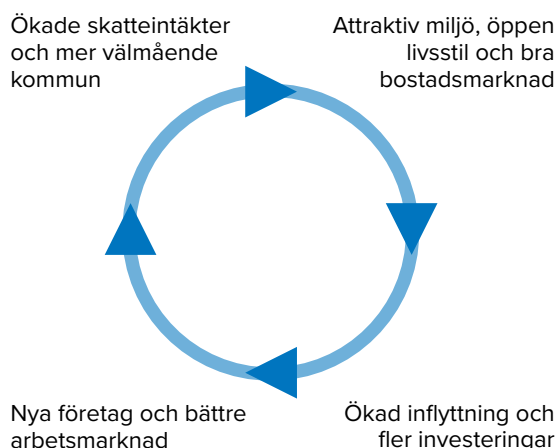
Falkenbergs kommun har ett offensivt tillväxtnål. År 2030 vill vi vara 50000 invånare. Ett levande centrum är en förutsättning för hela Falkenbergs framgång. En attraktiv stadskärna är stadens skyltfönster och en motor för tillväxt.

Attraktiva städer lockar till sig talangfulla människor som i sin tur lockar till sig lönsamma företag. Detta gynnar med andra ord utveckling för hela staden och regionen. Teorin kan illustreras med ett hjul, där en attraktiv livsmiljö leder till ökad inflyttning. Detta leder i sin tur till fler företags-etableringar och investeringar i staden, vilket ger ökade skatteintäkter för kommunen. Dessa ökade medel kan sedan investeras i att ytterligare öka stadens attraktivitet.

Att framgångsrikt driva och utveckla en stad är ett stort och långsiktigt arbete. Här är det ett vanligt misstag att tro att det enbart är kommunorganisationen som har ansvar och mandat att genomföra detta arbete. Kommunorganisationen äger inte staden. I Falkenbergs centrum är stadskärnan full av privatägda fastigheter som sjuder av liv och verksamheter. Staden och speciellt stadskärnan är vår gemensamma plats. Här möts privat och offentligt, kommun, individ och näringsliv. Falkenbergs aktörer är många och är verksamma i många olika branscher och sektorer. Stadens

bebyggelse och struktur med fastigheter, kvarter, gator, torg, parkeringsanläggningar, infrastruktur och allmänna kommunikationer påverkar regionens attraktivitet och funktion och det finns således ett stort behov av samverkan mellan aktörerna. I Falkenberg finns en bred politisk vilja att kommunorganisationen ska leda och samordna centrumutvecklingen.

VAD GENERERAR TILLVÄXT



VAD MENAR VI MED CENTRUM?

Alla som bor, arbetar, handlar eller på annat sätt besöker Falkenberg upplever centrum och stadskärnan olika. Det är upp till var och en att utifrån egna erfarenheter och behov bedöma var centrum respektive stadskärnan börjar och slutar. De aktörer som arbetar med att utveckla centrum (exempelvis fastighetsägare, handelsutvecklare, arkitekter, gatuingenjörer och parkförvaltare) har dock behov av att ibland definiera och avgränsa de olika områdesbegreppen. Då underlättas arbete med trafikplanering och stråkutveckling och då kan man lättare ta fram råd och riktlinjer samt utveckla samfinansieringslösningar mellan kommun och fastighetsägare.

Inom ramen för centrumutvecklingen använder och rekommenderar Centrumgruppen i Falkenberg tre skilda begrepp (som beskrivs längre fram i skriften):

- Stadskärnan
- Centrum
- Centrumnära områden

Notera att det undantagsvis kan användas andra begrepp och gränser i organisationer och förvaltningar.

Men om inget annat anges föreslår Centrumgruppen att dessa definitioner används. Gränserna används vid centrumarbete.

STADSKÄRNAN

Stadskärnan är hjärtat i staden, själva kärnan för handel och restauranger, kultur, stråk, torg och mötesplatser. Detta är det mest intensiva området kommersiellt, socialt och kulturellt. Stadskärnan är ett geografiskt avgränsat område. Enligt skriften "Handelspolicy för Falkenberg" är stadskärnan "den primära och mest allsidiga handelsplatsen" i staden. (Se sid 24)

CENTRUM

Centrumområdets olika delar bildar en helhet av utbud och upplevelser. Centrumområdet består, förutom av Stadskärnan, av Gamla Stan, av området kring busstationen, av handelsområdena vid Lokstallarna och Söderbro, av områden kring Falkhallen och gymnasiet, av handelsområdet vid Klockarevägen samt av norra delarna av Storgatan upp till och med vårdcentralen.

CENTRUMNÄRA

Centrumnära områden är alla de områden som på olika sätt gränsar eller på annat sätt förhåller sig till centrum. Det kan vara områden som på sikt gör anspråk att utgöra del av centrum (ex nuvarande bangårdsområde), områden som kompletterar centrum (ex vallarna och å-promenaderna), bostadsområden där man upplever sig i centrala Falkenberg (ex delar av Herting, Västra gårdet och Arvidstorp) mm. När det gäller centrumnära områden finns ingen föreslagna avgränsning – sådan görs av den som behöver den.

ALLMÄNT

Avgränsningar av områdena gäller i nutid. Exempelvis har Gamla stan med dåvarande Gåsatorget en gång varit

stadskärna. Vad som kommer att utgöra stadskärna eller centrum i framtiden avgörs av det vi skapar och av den allmänna samhällsutvecklingen. Gränser får omprövas då utvecklingen motiverar detta.

Vissa begrepp försöker vi undvika för att inte skapa förvirring bland definitionerna. Begreppet ”innerstaden” hänger ihop med butiks- och restaurangutbudet inom Falkenbergs Innerstadsförenings verksamhet. Det är Innerstadsföreningen som själv avgör gränserna för sin verksamhet. Varumärket Innerstaden förvaltas alltså av företagsföreningen och kommunen använder inte det begreppet i samband med stadsutvecklingsfrågor. Begreppen som ”city” respektive ”byn” är inte relevanta i en liten, historisk stad med stadsutvecklingsambitioner.

Bostäder i centrum nära kollektivtrafiknoder och handel är ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart. Dialogforumet Fastighetsägarnätverket (FÄN) verkar för ett attraktivt investeringsklimat.





Krukmakerierna i Gamla stan utgör en viktig del av stadens historia



Stadskärnans kanske populäraste selfiespot följer årstidernas skiftningar.



Tidsmaskinen i RIAN i Gamla stan är en del av basutställningen "Stadens nycklar" som berättar om stadens själ och historia.



Stadskärnan erbjuder torg och platser för olika storlekar av kostnadsfria och kommersiella evenemang. Falkenberg är en utpräglad turist- och evenemangsstad.

STADSLIV OCH MÖTEN MELLAN MÄNNISKOR!

Möten och människors välbefinnande i staden är viktigt för den sociala hållbarheten. Social hållbarhet är en konkurrensfråga för framtidens städer. Det är möten och relationer som skapar dynamik och bygger det framtida Falkenberg som ska attrahera människor och företag. Det är i möten som innovation uppstår, i möten som broar mellan människor skapas och polariseringen kan minska.

Falkenbergs offentliga rum är vårt gemensamma ansvar och de bör ständigt utvecklas, förnyas och vara till för alla. Det gemensamma rummet bör inspirera oss, föra samman oss och visa oss andra perspektiv än våra egna. I rummet kan vi hitta återkoppling och bredda vårt nätverk.

Stadsplaneringens roll och möjlighet att påverka vårt urbana liv, våra möten, vårt välbefinnande och framväxten av demokratiska platser är stor. Att omsätta komplexa frågor kring människor, deras relationer och behov till det fysiska rummet är inte helt enkelt. I denna sammanställning finns ett axplock av många olika perspektiv och aktiviteter för att skapa ett inkluderande Falkenberg. Fokus bör ligga på att lära, skapa samsyn, konkretisera det framtida Falkenberg, gå till handling och lösa utmaningar tillsammans.

BARNKONVENTIONEN

Barnkonventionen kommer att bli inkorporerad i svensk lag och börjar gälla från 1 januari 2020. Dessutom har man även beslutat om fortsatt transformering av barnkonventionen i andra lagar, så att relevanta lagar ändras och



anpassas till konventionens bestämmelser. Förutom det mer lagtekniska arbetet kommer ett kunskapslyft att genomföras, för att öka kunskapen om barnkonventionen bland barn och unga, i kommuner, landsting och statliga myndigheter.

EVENEMANG FÖR SOCIAL HÅLLBARHET

Arrangemang för att belysa mänskliga rättigheter med staden som arena är viktiga. Här är några exempel:

- Pridefestivalen har arrangerats av föreningen Pride Falkenberg sedan fem år tillbaka. Pridefestivalen vill belysa alla människors lika värde och rätten att vara den man är.
- Under hösten 2018 arrangerades också en föreläsning med Saga Becker för att belysa hbtq-personers rättigheter och vikten av att prata om normer och värderingar i såväl skolan som på arbetsplatser och för anhöriga till hbtq-personer.
- Under vintern 2019 arrangerades ”Tillsammans Falkenberg”, en föreläsning och manifestation för allas lika värde med ägaren till ICA Kvantum som initiativtagare och huvudarrangör.

STADENS ANVÄNDARE

Stadens användare kan grupperas på många olika sätt. Vid exempelvis ombyggnationer är det viktigt att lyssna av olika användargrupperns behov och önskemål, speciellt grupper som ibland inte kommer fram i resonemangen om samhällets utvecklingsbehov.

Hos dialoggruppen Centrumgruppen lyfts olika indelningar av användargrupperns behov, t.ex:

- Ålder: barn, grundskoleungdomar, gymnasieskoleungdomar, medelålders, äldre, etc.
- Kön: kvinnor, män, könsöverskridande identiteter, etc.
- Områdesanvändare: boende, arbetande, turistande, etc.
- Funktionshinder: psykiska, fysiska, etc.
- Varu- och transportlogistik: taxi, sopbilar, varulastbilar, budbilar, hantverkarebilar, bussar, utryckningsfordon, etc.
- Nationell och kulturell bakgrund: inrikesfödda, utrikesfödda, socioekonomisk bakgrund, etc.
- Mobilitet: fotgängare, bilburna, cyklister, kollektivtrafikresenärer, rullatorer, rullstolar och andra hjälpmedel
- Fritidsintresse: fiske, mode, kultur, skejtare, m.fl.

Stadens offentliga torg och parker tillhör alla och ska vara välkommande för alla. Det är viktigt att besökande i alla åldrar kan och vill använda staden utan att det kostar pengar. Det är exempelvis kostnadsfritt att spela schack på Rörbecksplatsen.

STADENS AKTÖRER, ORGANISATIONER OCH DIALOGFORUM

Stadens aktörer är många och är verksamma i många olika branscher och sektorer. Stadens byggelse och struktur med fastigheter, kvarter, gator, torg, parkeringsanläggningar, infrastruktur och allmänna kommunikationer påverkar platsens attraktivitet och funktion och det finns ett stort behov av samverkan mellan aktörerna. Ett väl fungerande samarbete mellan stadens aktörer och intressenter är viktigt för att löpande kunna utveckla och behålla Falkenbergs attraktionskraft. En väl fungerande dialog är dessutom kostnadseffektiv.

STRUKTUR OFFENTLIG SEKTOR

Kommunorganisationens struktur har gjorts i samband med kommunfullmäktigeberedningens översyn av organisationen, vilket görs en gång per mandatperiod. Nedanstående figur visar organisationsstrukturen från och med januari 2019.

Under Serviceförvaltningen finns enheterna kost och städ, Geografiska Informationssystem – GIS – (ej strategiska delen), IT (ej strategiska delen), kontaktcenter, kontorservice, fordonsverksamheten och upphandling (ej strategiska delen).

Inom kultur-, fritids- och teknikförvaltningen finns avdelningarna kultur, fritid, ung, bygg- och projekt samt gata- och trafik. Under Samhällsbyggnadsavdelningen återfinns enheterna mark- och exploatering samt plan och bygglov.

Under kommunstyrelseförvaltningen finns även arbets-

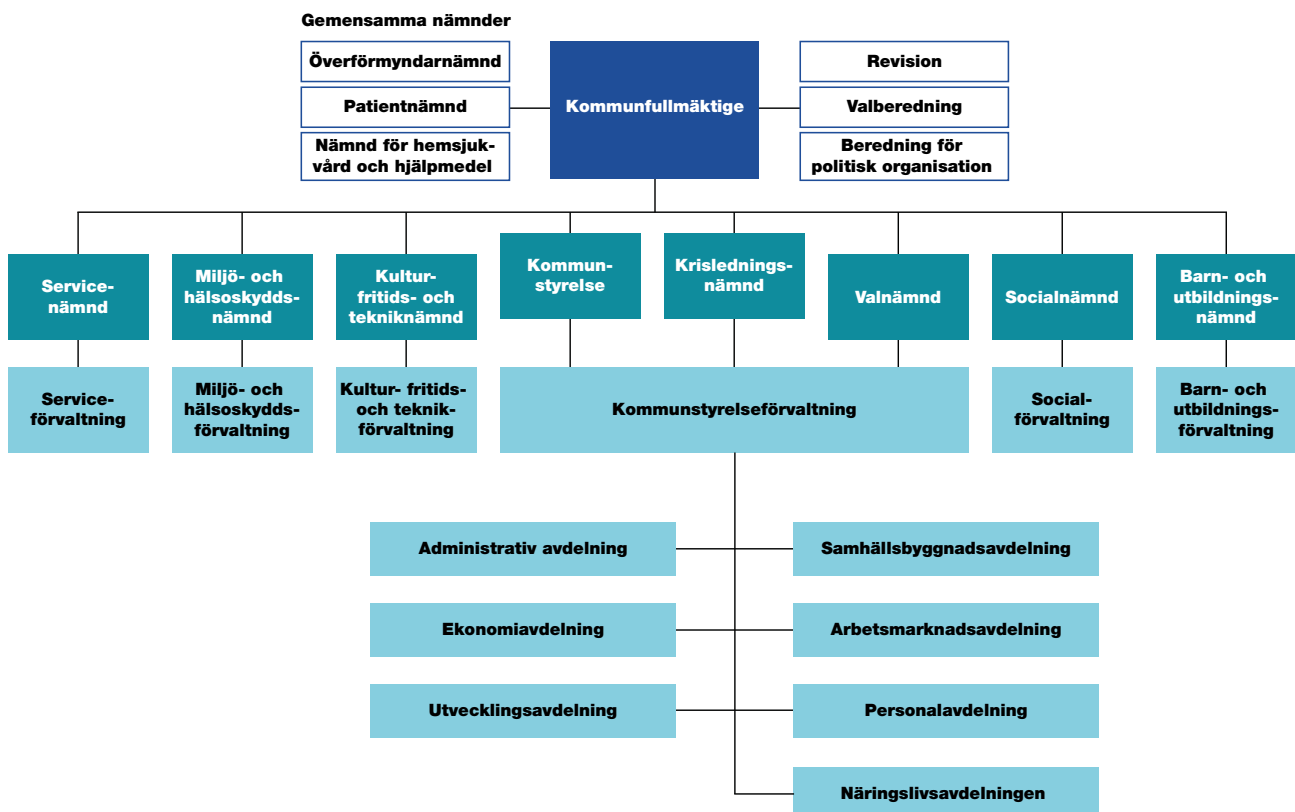
marknad- och näringslivsutskottet, personalutskottet, hållbarhetsutskottet och arbetsutskottet.

I kommunorganisationen ingår olika bolag, som exempelvis Destination Falkenberg AB (DFAB), Falkenbergs Bostads AB (FABO), Vatten & Miljö i Väst AB (VIVAB) och Falkenbergs Energi AB (FEAB). Räddningstjänsten Väst och Coompanion Halland ägs av flera kommuner i Halland.

Region Halland styrs av de folkvalda politikerna i regionfullmäktige och har ansvar för hälso- och sjukvård samt utveckling och tillväxt i regionen. Många av de frågor som regionen arbetar med påverkar hur det är för dig som hallänning att leva och verka i Halland. Hallandstrafiken t.ex. ägs av Region Halland.

Länsstyrelsen ska verka för att nationella mål får genomslag i länet och samtidigt ta hänsyn till regionala förhållanden och förutsättningar. Landshövdingen är chef för Länsstyrelsen. Länsstyrelsen ska ha ett statligt helhetsperspektiv i sitt arbete och samordna olika samhällsintressen och statliga myndigheters insatser. Länsstyrelsen ska också följa utvecklingen och informera regeringen om länets behov. Det innebär att Länsstyrelsen är en viktig länk mellan människor och kommuner i länet å ena sidan, och regering, riksdag och centrala myndigheter å den andra.

Statliga myndigheter som styrs av regeringen och som också berör stadens utveckling är Polisen, Boverket, Transportstyrelsen och Trafikverket.





Falkenberg är en utpräglad turist- och evenemangsstad. Hundratals evenemang året runt lockar årligen hundratusentals besökare. Falkenbergsrevyn har i februari 2019 sålt 27 000 biljetter (en ökning med 11%) 4 700 matpaket och 1 200 rum på hotellen för 2 400 gäster.

PRIVAT SEKTOR

- Markägare och fastighetsägare
- Nationella butikskedjor och fristående unika butiker
- Restauranger, caféer och snabbmatställen
- Privata förskolor och skolor
- Tjänsteföretag riktade till privatpersoner, exempelvis frisersörer, yogacentrer, fastighetsmäklare, transportföretag och gym
- Privata sjukvårdsföretag, exempelvis sjukhus, vårdcentraller, tandläkare och specialismottagningar
- Tjänsteföretag riktade till andra företag, exempelvis bokföringsbyråer, banker, skylttillverkare och reklambyråer
- Privata kulturinstitutioner och evenemangsarrangörer
- Torghandlare

FASTIGHETSÄGARNÄTVERKET (FÄN)

Samtliga fastighetsägare med kommersiella hyresgäster samt valda representanter från samhällsbyggnadsavdelningen bjuds in till fastighetsägarnätverket (FÄN) som träffas fyra gånger per år. Nätverket leds av kommunorganisationens näringslivsavdelning. Genom att upprätthålla och utveckla en god öppen dialog mellan fastighetsägarna gynnas arbetet med att anpassa lokalbehoven för nya och existerande företag utifrån deras rådande försäljnings- och marknadsförutsättningar. Genom nätverket får de lokala fastighetsägarna bättre kännedom om varandras agendor och projekt som medför fördjupade dialoger sinsemellan. Nätverket består även av en mejllista där fastighetsägare kan matcha tillgång och efterfrågan på kommersiella lokaler.

Kontaktperson: Mattias Fornell, näringslivsutvecklare, Falkenbergs kommun.

INNERSTADSFÖRENINGEN

Innerstadsföreningen genomför en rad viktiga flödesskapande arrangemang, som exempelvis modevisning, utomhusbio, julmarknad, barnens dag och andra säljaktiviteter. Föreningen företräder dess medlemmars intressen i frågor som exempelvis parkeringsmöjligheter och gatugestaltningar. Föreningens operativa arbete sköts av styrelsemedlemmarna då föreningen för närvarande inte har någon anställd centrumledare. Kommunens centrumutvecklare är adjungerad i föreningens styrelse.

Kontaktperson: Henrik Forsell, ordförande Falkenbergs Innerstadsförening

NÄRINGSLIVET FALKENBERG

Näringslivet Falkenberg är en aktiv näringslivsorganisation som är unik för Falkenberg. Föreningen har drygt 540 medlemsföretag men vill bli fler och starkare för att kunna göra ännu mer nytta för Falkenberg. Föreningen är en viktig dialogpartner med kommunorganisationen. Föreningen arrangerar bland annat näringslivsluncher och en av Sveriges mest besökta "Näringslivsdagar" med över 1 000 deltagare. Föreningen representerar näringslivet i hela Falkenbergs kommun.

Kontaktperson: Marinette Larsson, administratör, Näringslivet Falkenberg

FÖRETAGARNA FALKENBERG

Föreningen Företagarna ska stötta företagare och stimulera andra till att bli företagare, Företagarna Falkenberg ska som intresseförening för företagare, bidra till att fler företagare vill och vågar satsa på företagande

Kontaktperson: Liselotte Abel, styrelseordförande, Företagarna

”Det viktiga är att hitta gruppens inre engagemang. Att med sitt ledarskap få gruppen att gemensamt peka ut riktningen. Det är starkare än att som chef peka med hela handen. Men om det skulle behövas så gör jag det.”

Helena Bjarnegård, riksarkitekt, Boverket

4

Flera detaljer i centrum lever upp till Falkenbergs beskrivande värdeord utan att besökaren kanske tänker på det. Flera av stadens fastighetsfasader lever upp till värdeorden på riktigt, naturligt med känsla, okonstlat, ärligt, spontant, vardagsnära prestigelöst och avslappnat. Läs mer om värdeorden på s. 19.

EU-PROJEKTET EUPLETT

Deltagare från fem städer i Europa träffades under två års tid (2014-2016) för att utbyta erfarenheter och försöka hitta konkreta arbetsmetoder för en effektiv och demokratisk centrumutveckling i syfte att stärka regionernas attraktionskraft. Projektet EUPLETT (European Urban Planning via Public participation and Local Empowerment in Networks and Twinning Towns). De internationella erfarenheterna genom detta projekt ligger fortfarande till grund för Falkenbergs centrumutveckling.

CENTRUMGRUPPEN

Som en del i uppdraget att utveckla Falkenbergs kommun som en attraktiv plats lägger kommunen nu extra kraft på att utveckla stadskärnan. Då stadsutveckling kräver ett nytt ledarskap med mer horisontell samverkan har kommunen och näringslivet tillsatt en okonventionell särskild samverkansgrupp: "Centrumgruppen". Gruppen ska betraktas som en referensgrupp med uppdrag att driva och samordna utvecklingsarbetet i stadskärnan.



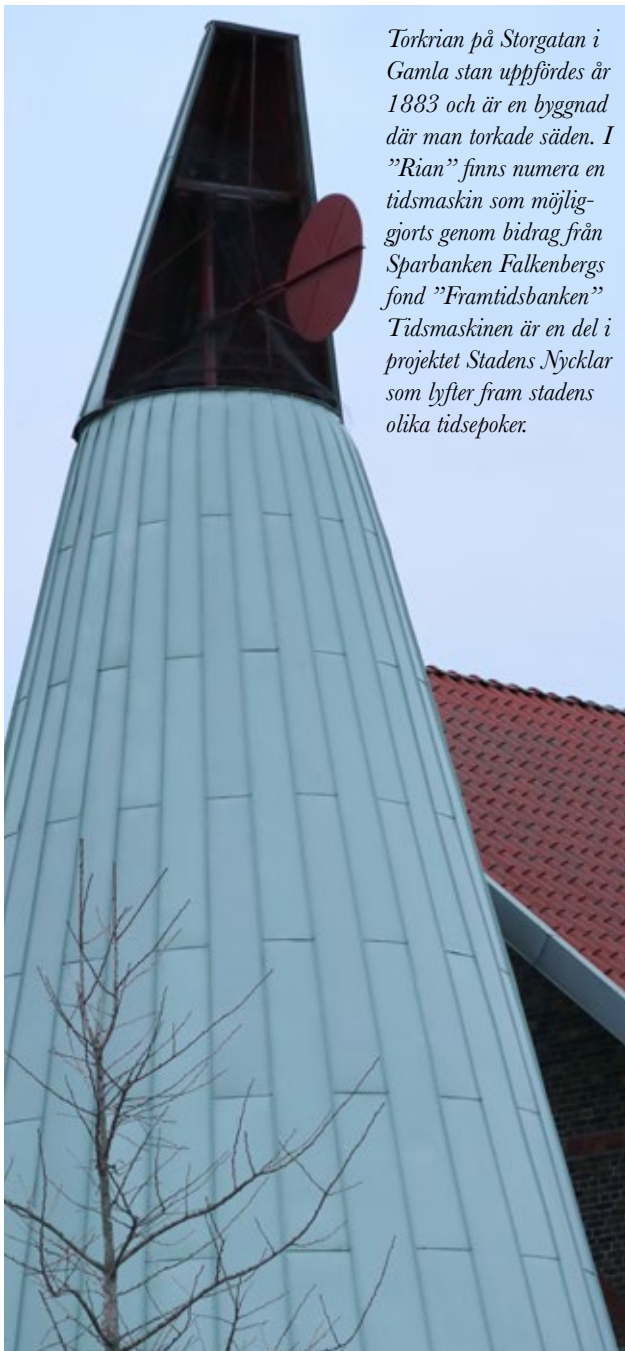
SYFTEN OCH FUNKTION

1. Att lyfta fram och skapa förståelse för intressenternas olika perspektiv och behov. Det vill säga inte nödvändigtvis att komma till konsensus.
2. Att öka kunskapen kring de faktorer som påverkar stadskärnan.
3. Att föreslå utvecklingsområden: nyinvesteringar, arbetsgrupper, fokusområden, aktiviteter, etc.

Ord.	Linda Corneliussen Linde	Fbg kn Kommunstyrelseförvaltningen, utvecklingsenheten, – utvecklingsledare ekologisk hållbarhet
Ord.	Erika Erlingsson	Fbg kn Kommunstyrelseförvaltningen, utvecklingsenheten, – utvecklingsledare social hållbarhet
Ers.	Hanna Nyström	Fbg kn Kommunstyrelseförvaltningen, utvecklingsenheten, – utvecklingsledare kvälls- och nattekonomin
Ord.	Helene Stålbom	Näringslivet Fbg, representant för centrumutveckling – näringsliv
Ers.	Marinette Larsson	Näringslivet Fbg, verksamhetsledare – näringsliv
Ord.	Johan Bengtsson	Fbg kn, Destination Falkenberg AB, projektledare – turism och evenemang
Ers.	Fredrik Jansson	Fbg kn Destination Falkenberg AB, vd – turism och evenemang
Ord.	Georgia Ferris	Fbg kn Kultur, fritids och tekniknämnden och kommunstyrelsen – politiker
Ord.	Henrik Olsson	Fbg kn Näringslivsavdelningen, utvecklingsledare stadskärnan
Ord.	Anneli Johansson	Fbg kn Kultur, fritids och teknikförvaltningen, gatuchef – gata och trafik
Ers.	Henrik Selamis	Fbg kn trafikingenjör, gata och trafik, Kultur-, fritids- och teknikförvaltningen
Ord.	Angelica Nordlund	Fbg kn Miljö- och hälsoskydd, miljö- och hälsoskyddsinspektör
Ord.	Christian Fager	Kultur, fritids och teknikförvaltningen, verksamhetschef fritid – fritid
Ord.	Eric Hjärpe	Företagarna, styrelseledamot – näringsliv
Ers.	Liselotte Abel	Företagarna, ordförande – näringsliv
Ord.	Per Arbin	Fastighetsägarna - näringspolitisk ansvarig Halland
Ord.	Roger Almén	Falkenbergsbostäder – FABO, marknadsansvarig – fastighetsägare
Ord.	Johan Risholm	Fbg kn, Samhällsbyggnadsavdelningen, stadsarkitekt – stadsbyggnadsfrågor
Ers.	Per Fält	Fbg kn, Samhällsbyggnadsavdelningen, bygglovshandläggare – stadsbyggnadsfrågor
Ord.	Pontus Grönvall	Stormen Fastigheter, ägare – fastighetsägare
Ers.	Henrik Martinsson	Martinssonfastigheter, ägare – fastighetsägare
Ord.	Pelle Ahlström	Falkenbergs innerstadsförening, styrelseledamot – näringsliv stadskärnan

SAMMANSÄTTNING & MANDAT

- Centrumutvecklaren för stadskärnan leder gruppen.
- Gruppens sammansättning är inte statisk, utan formas efter de behov som finns för den aktuella perioden. Centrumutvecklaren ansvarar för sammansättningen för att uppfylla gruppens syften.
- Ordinarie medlemmar bör utse ersättare vid förhinder.
- Eftersom gruppmedlemmarna är representanter för verksamheter såväl inom som utom kommunen så har gruppen ingen styrgrupp.
- Centrumgruppen har inget mandat, kan inte fatta bindande beslut och har ingen egen budget.
- Centrumutvecklaren rapporterar till kommunstyrelsen, FÄN, Innerstadsföreningen, m.fl vid behov.



Torkrian på Storgatan i Gamla stan uppfördes år 1883 och är en byggnad där man torkade säden. I "Rian" finns numera en tidsmaskin som möjliggjorts genom bidrag från Sparbanken Falkenbergs fond "Framtidsbanken". Tidsmaskinen är en del i projektet Stadens Nycklar som lyfter fram stadens olika tidsepoker.

GRUPPMEDLEMMARNAS INDIVIDUELLA ANSVAR

- Att förmedla information och minnesanteckningar ut i egna företaget eller förvaltningen.
- Att försöka förstå olika perspektiv.
- Att skapa en trevlig "vi-känsla" i gruppen.
- Att skapa en öppen och rak dialog i gruppen.
- Att vara lyhörd och engagerad i frågor som berör stadskärnan.
- Att meddela utvecklingsledaren om någonting känns otillfredsställande i gruppen.

FORMALIA

- Utvecklingsledaren förbereder varje möte med att sätta dagordning och bifoga PM som ger kortfattad bakgrundsinformation kring varje punkt.
- Minnesanteckningarna (A4) skrivs av alla i gruppen enligt roteringsordning.
- Minnesanteckningarna kommuniceras till samtliga medlemmar minst två veckor före nästkommande möte. Anteckningarna godkänns vid första punkten vid varje möte för att alla ska vara trygga i att diskussionerna har uppfattats korrekt av alla medverkande.

BUDGET

Gruppen har ingen egen budget utan ska stå för dialog kring prioriteringar och samordning av investeringar. För fysiska investeringsprojekt har kommunorganisationen avsatt pmedel för förslag till åtgärder i i centrum, bland annat i budgetposten "Satsningar i centrum" (läs mer s.27).

BRANSCHORGANISATIONEN FASTIGHETSÄGARNA

Branschorganisationen Fastighetsägarna verkar på samtliga orter i Halland. Utvecklingen av stadskärnan är den högst prioriterade lokala näringspolitiska frågan i Falkenberg för organisationen. Fastighetsägarna deltar aktivt i såväl Centrumgruppen som Fastighetsägarnätverket (FÄN). Fastighetsägarna samverkar med Falkenbergs Kommun, Innerstadsföreningen och andra aktörer i ett flertal utvecklingsprojekt för centrum, bland annat genom projekten "Centrums delområdens visioner, utbud och gestaltning" samt "Purple-Flag-certifiering". Delfinansiering av samverkansprojekt sker både genom enskilda privata fastighetsföretagare och genom organisationen Fastighetsägarna GFR:s utvecklingsfond. Inom affärsverksamheten hjälper organisationen medlemmarna (privata fastighetsföretagare) även med bland annat hyresförhandlingar, juridik och energitjänster.

Kontaktperson: Per Arbin, ansvarig näringspolitik, Fastighetsägarna i Falkenberg

MEDBORGARDIALOGPROJEKT OFFENTLIGA RUMMET CENTRUM

År 2014 ställde Falkenbergs kommun upp en glaskub på Rörbecksplatsen och träffade människor som bor, lever och verkar i Falkenberg. Medborgardialogprojektet kallades "Offentliga rummet". Under 84 timmar i 7 dagar samlade kommunen in idéer och förslag på hur stadens aktörer kan och bör göra Falkenberg mer attraktivt genom ett levande centrum. Kommunen fick in 1 140 förslag som berör centrum. År 2016 återkopplades förslagen genom att återigen ställa upp en glaskub på torget och berätta om statusen på förslagen. Av de 1 140 förslagen som berörde centrum var år 2016 444 förslag (38 %) redan genomförda eller på väg att genomföras. Resterande 690 förslag (61 %) bedömdes inte genomförda. Av de ej genomförda förslagen bearbetades fortfarande 219 förslag år 2016. Återkopplingen är unik i sitt slag.

Förslagen ligger fortfarande till grund för olika inriktningar och beslutsförslag, exempelvis att skapa en grönare stadskärna, att utreda parkeringsskiva och att förbättra utbudet av butiker och matställen.

Kontaktperson: Johan Risholm, stadsarkitekt, Falkenbergs kommun

SPRÅKVÄN

Projekt "Språkvän" innebär att Falkenbergs kommun hjälper till att föra samman nyanlända människor i kommunen med människor som redan bor här och kan det svenska språket. Projektet bidrar till snabbare integration via möten och aktiviteter som ger språkträning, kulturellt utbyte samt gemenskap. 250 nyanlända har fått en svensktalande Språkvän och projektet fortsätter under 2019.

Kontaktperson: Emma Widell, Kultur-, fritids- och teknikförvaltningen Falkenbergs kommun



År 2013 samlade kommunen in 1.190 konkreta förslag om hur centrum kan bli mer attraktivt. Förslagen används fortfarande som beslutsunderlag i olika sammanhang

ÖVRIGA AKTÖRSGRUPPER

- Lokal, regional och rikstäckande media
- Intresseföreningar i näringslivet, exempelvis Näringslivet Falkenberg, Falkenbergs Skafferier, Sydsvenska Handelskammaren, Innerstadsföreningen, Fastighetsägarna, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Visita, och Svensk Handel
- Kyrkosamfund
- Idrottsföreningar
- Kulturföreningar
- Studieförbund
- Intresseföreningar, exempelvis Rädda Barnen, Svenska Stadskärnor, Sveriges Ungdomsråd, Naturskyddsföreningen och PRO
- Stiftelser och fonder

BRANSCHKLUSTER

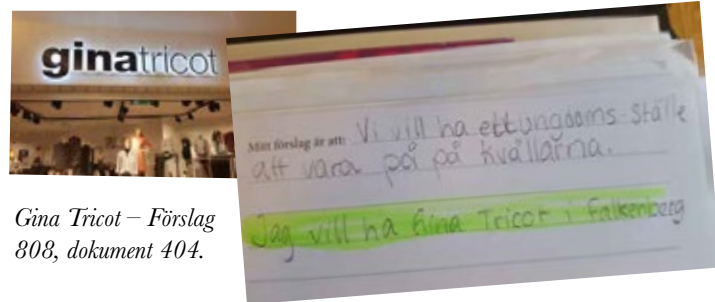
Destination Falkenberg samordnar följande träffar:

- Bed & breakfast 1 gång/år
- Outdoorföretag 1 gång/år
- Hotell 4 gånger/år
- Restauranger spritstillstånd 2 gånger/år
- Evenemangsentreprenörer
- Besöksnäring på stormöte 2 gånger per år
- Alla idrottsföreningar i kommunen 1-2 gånger per år m.fl.

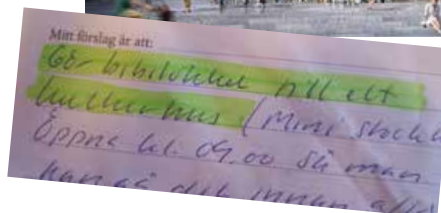
Näringslivsavdelningen samordnar följande träffar:

- Fastighetägarna i Fastighetsägarnätverket (FÄN)
- Banker
- Fastighetmäklare m.fl.

Personligt engagemang, professionalitet, tilltro, målmedvetenhet och uthållighet är viktiga beståndsdelar i fruktsamma samarbeten.



Gina Tricot – Förslag 808, dokument 404.



Kunskaps- och Kulturcentrum – Förslag 169, dokument 67.

NULÄGESANALYSER

STYRKOR OCH SVAGHETER SAMT KRINGLIGGANDE MÖJLIGHETER OCH HOT.

Centrumgruppen har under år 2019 uppdaterat en nulägesanalys av Falkenbergs centrum, en så kallad "SWOT-analys". Denna nulägesanalys kartlägger och beskriver om-

rådets interna styrkor och svagheter samt omvärldens möjligheter och hot, och ligger till grund för framtida visioner, strategier och aktiviteter.

INTERNA STYRKOR

- Vackra relativt stora grönytor
- Starkt utbud av caféer och restauranger
- Starkt utbud av offentlig service
- Starkt kulturutbud
- Många mötesplatser utomhus
- Många mindre konferenslokaler
- Flera nationella butikskedjor
- Lokala unika butiker
- Vackra planteringar med säsongsblommor
- Passionerade företagare inom sina gebit
- Närhet till politiker och tjänstepersoner
- Starkt föreningsliv
- Rikligt med evenemang
- Flera olika fastighetsägare
- Högt personlig servicenivå hos företag
- Lediga lokaler för uthyrning
- God dialog och samverkan
- Politisk enighet om stadskärnans betydelse
- Korta fysiska avstånd
- Torgen som platser för evenemang
- Småstadsideyll, Gamla stan, m.m.
- Rikligt med dagligvaruhandel
- Varierande arkitektur
- Genuin historik
- Åtrans dragning genom området
- Laxfiske mitt i staden
- Årsringar med gamla stan, stadskärnan Argus
- Stadshuset i området

EXTERNNA MÖJLIGHETER

- Närheten till havet
- Åtran genom Falkenberg
- Ökande turism
- Diversifierat lokalt näringsliv
- Integrering av nyanlända
- Ekonomisk högkonjunktur
- Låga boräntor ger stark köpkraft
- Digitalisering & e-handel ger potential
- Västsverige är nationell tillväxtregion
- Närhet till rekreationsområden
- Bostadsbrist utanför FBG
- Skrea strand
- Rikligt med lokalproducerad mat
- Unik identitet som matkluster
- Idrotts- och evenemangskommun
- Elitlag i fyra olika idrotter
- Levande landsbygd
- Låg arbetslöshet
- E6:an (närhet till Göteborg, Malmö, m.m.)
- Västkustbanan (närhet till Göteborg, Malmö, m.m.)
- Turistkommun
- Gekås i Ullareds lockar många besökare
- Lägre bostadspriser än i omgivande städer
- Ändrade köpmönster ekologisk hållbarhet

INTERNA SVAGHETER

- Otydligt utbud utmed vissa gator
- Bristande turishänvisning
- Bristande och otydlig cykelparkering
- Så kallade "döda fasader" på vissa ställen
- Bilism som ger barriäreffekter på vissa platser
- Avsaknad av lokaler för storskaliga evenemang
- Avsaknad av vissa nationella butikskedjor (ex. HM)
- Otydlig & inkonsekvent parkeringsinformation
- Inkonsekventa öppettider
- Bristande öppethållande inom detaljhandeln
- Relativt många tomma/lediga kommersiella lokaler
- Bristande dialog & samverkan i vissa fall (stuprör)
- Relativt segregerat i staden
- Otydligt förankrade visioner för centrumdelar
- Otydlig trafikstrategi för området
- Bristande tillgänglighetsanpassning på vissa platser
- Unga kvinnor relativt otrugga
- Bristande belysning vissa platser
- Bristande trafiksäkerhet vissa platser
- Otydligt varumärke för centrum
- Otydliga cykelstråk
- Relativt få boende i centrum
- Komplex/omfattande ägarstruktur fastigheter, m.m.
- Otydligt varumärke för centrum
- Barriäreffekter mellan centrumens delområden
- Bangårdsområdet utgör barriäreffekt

EXTERNNA HOT

- Starkt utbud i Varbergs och Halmstads stadskärnor
- Hård konkurrens hos Hallarna* och Kungsmässan**
- Lågprismarknaden tar marknadsandelar
- Bostadsbrist
- Segregation
- Risk för kommande lågkonjunktur
- Högre boräntor ger mindre köpkraft
- Konkurrens digitalisering & e-handel
- Geografiskt mellan två storstadsregioner
- Relativt låga medelinkomster
- Gratis parkering i Kungsmässan, Hallarna, m.m.
- Ändrade köpmönster ekologisk hållbarhet
- Barriäreffekter till området
- Bristande kollektivtrafik till området

* Halmstad ** Kungsbacka



OFFENTLIGA RUM

Stadens offentliga rum är alla gator, torg och parker. Alla ska välkomnas i det offentliga rummet. I och kring centrum finns rikligt med parker, torg och platser (se karta).

- 1. STORTORGET**
- 2. RÖRBÄCKSTORGET**
- 3. RÅDHUSPLATSEN**
- 4. RÅDHUSTORGET**
- 5. INNERGÅRDEN VID BORGMÄSTARGÅRDEN (HALVOFFENTLIGT RUM)**
- 6. ÅSIKTEN**
- 7. VALLARNA (UTANFÖR STADSKÄRNAN)**
- 8. BADHUSPARKEN (UTANFÖR STADSKÄRNAN)**
- 9. ARGUS / KUNSKAPS- OCH KULTURCENTRUM (KKC)**



Stadens offentliga rum - gator, torg och parker ägs av invånarna och förvaltas av kommunorganisationen. Alla får fråga om man får hyra platserna för exempelvis uteserveringar och evenemang. Ansökan gör man hos Polisen.

LÄGESKVALITÉER FÖR SHOPPING OCH ÄRENDEHANDEL

Konsultföretaget RSD* har gjort en så kallad Prime Pitch – en ”kolla läget”- analys som visar hur stadskärnans kommersiella lägen är fördelade idag. Denna bild ger indata och ett nuläge för när den framtida lokaliseringen av ny handel skall utredas och planeras. Kartorna visar lägeskvalitéer för shopping till vänster och ärendehan- del till höger.

Beroende på verksamhetsinriktning finns det olika parametrar som påverkar lägets kvalitet, till exempel grannar, stråk, parkering, kollektivtrafik. Två klädbutiker har exempelvis mer nytta av att ligga bredvid varandra än att två frisersalonger gör detsamma. Salongerna har istället mer nytta av att ha närhet till parkering och kollektivtrafik.

**Retail & Shopping Centre Development AB*

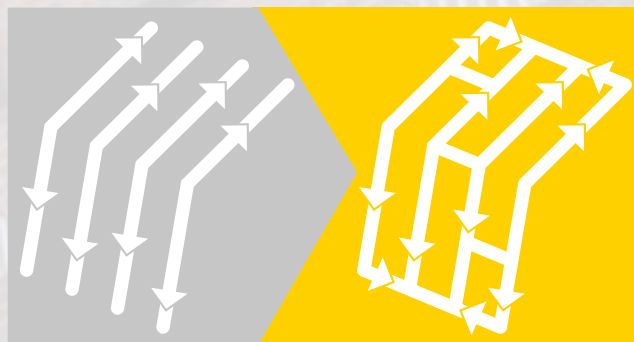


TRAFIKFLÖDEN OCH PARKERING

Här visas hur gång-, bil-, och kollektivtrafik samsas om ytor i dagsläget. Det pågår ett arbete för att skapa mer sammanhängande gångstråk som tydligare binder samman stadskärnans olika delar. Detta för att skapa en attraktiv helhet där människor vill stanna längre och nyttja hela stadens utbud.

Idag finns det korttidsparkeringar inom hela stadskärnan och totalt över 500 parkeringsplatser i stadskärnan och centrum. Kommunen äger sedan hösten 2017 även ett parkeringshus i anslutning till Kronans Shopping som har plats för drygt 200 platser och är avgiftsfritt under helger.

Det pågår ett arbete för att ta ett helhetsgrepp kring parkering och tillgänglighet för hela kommunen.



NUVARANDE TRAFIKFÖRING



HUVUDSAKLIGA FLÖDEN FÖR OLIKA TRAFIKSLAG

”När du går in i ett rum så värderar dina sinnen situationen. Det är reptilhjärnan som slår till. Ska du stanna eller fly? Känner du behag eller obehag, inkluderad eller exkluderad?”

Christer Larsson, stadsbyggnadsdirektör, Malmö Stad

Två par umgås över en kopp kaffe i stadens offentliga rum vid Tullbron och tar del av musiken och stadslivet vid Brätt, stadens kommersiella rum.

FALKENBERGS BESKRIVANDE VÄRDEORD

Tillsammans med platsens olika ambassadörer och intressenter har vi arbetat fram värdeord för platsvarumärket Falkenberg – FBG. Syftet är att det ska särskilja platsens varumärke från kommunorganisationens. Alla som bor, verkar eller besöker är med

och skapar vad Falkenberg står för. Platsvarumärket ska skapa stolthet kring det vi har och det vi är. Ambitionen är att platsvarumärket ska genomsyra hela centrumutvecklingen.



MODIGT

I Falkenberg går vi vår egen väg. FBG är innovativt. Vi vågar testa. Vi utmanar och tar ställning. Uppriktigt. Framåt. Passionerat. Proaktivt.

LEKFULLT

I Falkenberg finns skaparkraft. FBG är intresserat och nyfiket. Spontant. Med självdistanst och glimten i ögat.

ENKELT

Livet i Falkenberg ska kännas enkelt, inte krångligt och svårt. Tydligt. Prestigelöst. Avslappnat.

FAMILJÄRT

I Falkenberg är alla välkomna. FBG är inkluderande, vardagsnära, gästvänligt och tryggt.

OUTFORSKAT

Falkenberg är inte färdigt. FBG är nybygggaranda. Okänt. Nytt. Äventyrligt. Spänning. Utveckling. Frihet.

ÄKTA

I Falkenberg kan du vara dig själv. FBG är på riktigt. Naturligt med känsla. Okonstlat. Ärligt.

FRAMTIDSVISIONER CENTRUM

Visionerna ska ge bilder vart vi vill komma i framtiden. Framtidsbilderna ska vara gemensamma för många aktörer. Visionerna ska därför uppfattas som ganska allmänna bilder över önskvärda framtida tillstånd. Ambitionen är att visionerna utgör utgångspunkter för verksamheternas strategiska mål. Samtidigt är det viktigt med viss grad av konkretisering i detaljer och formuleringar. Genom detta blir visionerna målbilder som visar på behovet av utveckling, liksom utvecklingsarbetets inriktning

År 2017 bjöds samtliga företagare, verksamhetsledare och berörda politiker och kommuntjänstepersoner samman för att tillsammans arbeta fram gemensamma visioner för valda delområden i centrum.

Visionerna utgår från SWOT-analysen analysen för lägeskvalitéer, Falkenbergs värdeord och andra nulägesanalyser.

► SHOPPINGPULS PÅ FALKENBERGSKA

Vilja:

Shopping och puls. Här finns kedjorna och de butiker som behöver lite större ytor. Mer levande mellan handelsklustren. Håll ihop stråken, förtäta!

Strategi:

Öppna upp och förtäta miljön, skapa rörlighet genom t ex korttidsparkering, besöksintensiva verksamheter i Stadshusets entré. Låt bilarna maka på sig lite och låt människorna ta den platsen i stället.

► ÄTA, SHOPPA OCH MÖTAS I GENUIN MILJÖ, FÖR ALLA SINNEN

Vilja:

Eat, shop and fun. Mötesplatser. Handel, kafé och restauranger med lite mer unik profil. Genuint och äkta. Tydliga angöringspunkter.

Strategi:

Skapa platser för lek och möten i en spännande miljö med unik gestaltning, unika butiker och uteserveringar. Genuint och lättillgängligt.

► KOMMUNIKATIONSNAV MÄNNISKOR EMELLAN

Vilja:

Viktigt nav i centrum. En entré mot innerstaden. Skapa platser där man gärna stannar till på väg mot centrum, istället för att man bara far förbi. Lyft kulturbyggnaderna.

Strategi:

Ta bort de fysiska barriärerna och låt grönskan ta plats. Låt parkerna binda ihop staden. Skapa ett kommunikationsnav med kaféer, gallerier och fler bostäder.

► STADENS PORTAL DÄR DU LÄTT FIXAR ÄRENDE

Vilja:

Ärendehandel – stop and go. Lättillgängligt. Portalen till staden som presenterar staden. Sänk farten i trafiken så hinner man uppfatta att staden börjar här.

Strategi:

Mer plats åt människorna genom att underlätta för gående, cyklar och en attraktiv kollektivtrafik med spännande hållplatsmiljöer. Sänk farten på all trafik så att man hinner uppleva allt som erbjuds. Lyft fram ett samlat och intressant utbud på Köpmansgatan.

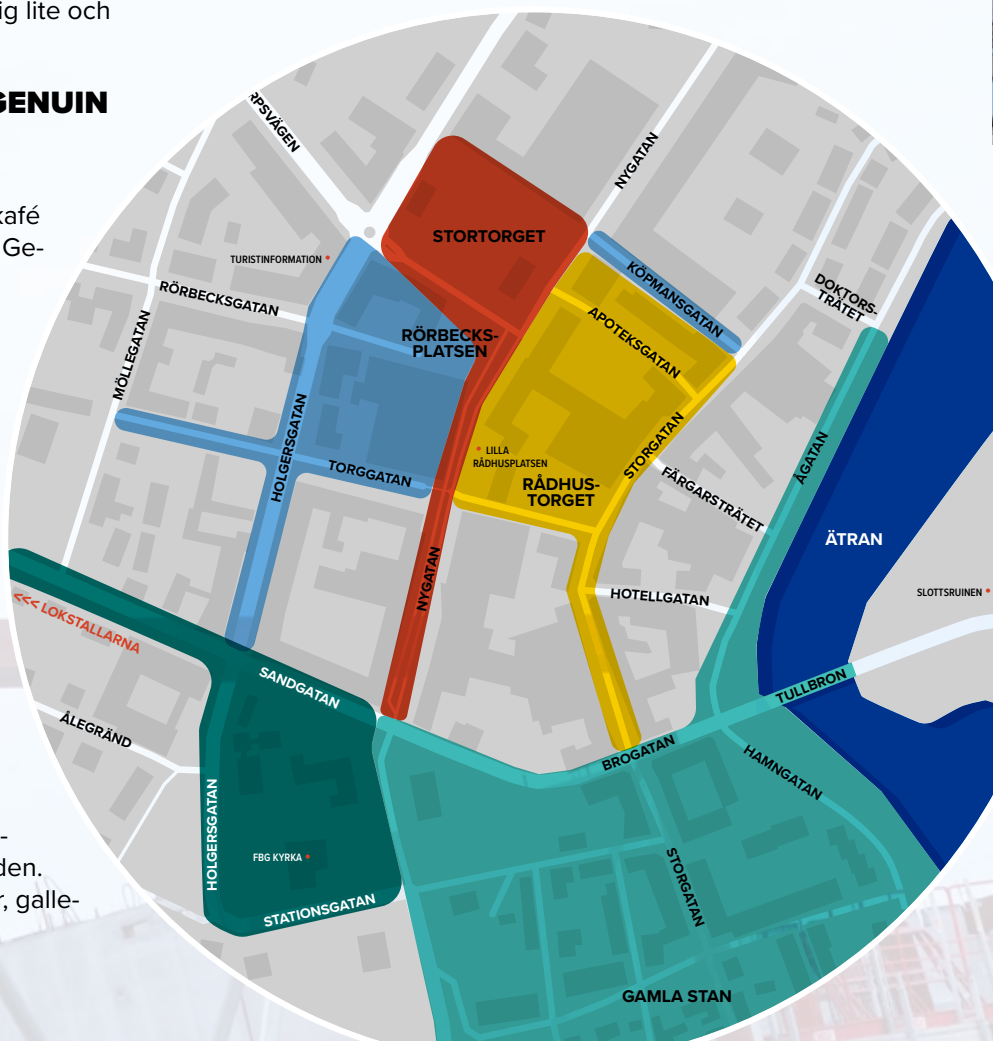
► KVALITETSPULS MED HAGA-KÄNSLA

Vilja:

Kvalitetspuls. Kultur, historia och upplevelser. Hagakänsla. Restaurangstråk och promenadstråk.

Strategi:

Lyft fram kultur och historia genom förbättringar såsom bättre underhåll, skyltning och konst i gaturummet. Låt å-rummet bli ett stråk där man vill hänga, promenera och uppleva.



För att visualisera exempel på hur visionerna kan se ut i olika stråk har representanter från kommunen och näringslivet tagit fram fem illustrationer. Detaljerna i illustrationerna ska betraktas som diskussionsunderlag vid ombyggnationer av exempelvis Holgersgatan och Nygatan som beskrivs i senare avsnitt.



● **NYGATAN**



● **KÖPMANGATAN**



● **TORGGATAN**



● **STORGATAN**



● **HOLGERSGATAN**



STRATEGIER, PLANER, RIKTLINJER, POLICYS OCH HANDBÖCKER

Det finns många olika beslutade regionala och kommunala styrdokument: strategier planer, handböcker riktlinjer och policys. Alla dessa anger riktningar för de konkreta åtgärder som beskrivs i nästkommande avsnitt.

Eftersom dessa styrdokument beskriver hela Falkenbergs kommun redovisar vi enbart nedanstående sammanställning i denna rapport:

- Guide & riktlinjer uteserveringar (beslutad av Falkenbergs kommun 2015)
- Trafikplan (beslutad av Falkenbergs kommun 2015)
- Handelspolicy (beslutad av Falkenbergs kommun 2013)
- Evenemangsstrategi (beslutad av Destination Falkenberg AB 2016)
- Arrangörshandbok (beslutad av Destination Falkenberg AB 2015)
- Tillväxtstrategi för Halland (beslutad av Region Halland 2015)
- Attraktiva stadsmiljöer (upparbetad av Region Halland, 2015)
- Cykelstrategi (beslutad av Falkenbergs kommun 2015)
- Översiktsplan 2.0 (beslutad av Falkenbergs kommun, 2014)
- Delöversiktsplan för Falkenbergs centralortsområde (beslutad av Falkenbergs kommun 2007)
- Riktlinjer offentlig plats (beslutad av Falkenbergs kommun, 2016)
- Torgstadga (beslutad av Falkenbergs kommun 2016)
- Stråkutveckling i Innerstaden kommunikation och tillgänglighet i Falkenbergs stadskärna (beslutad av Falkenbergs kommun 2016)
- Identitetsmanual Attraktionskraft Falkenberg (beslutad av Destination Falkenberg AB 2016)
- Användarmanual Attraktionskraft Falkenberg (beslutad av Destination Falkenberg AB 2016)
- Riktlinjer för bostadsbyggnad 2016-2020 (beslutad av Falkenbergs kommun 2016)

Utöver regionala och kommunala styrdokument kan exempelvis företagareföreningars stadgar och enskilda bolagsordningar användas som interna styrdokument. Myndigheter som exempelvis Boverket har också påverkan på de praktiska förutsättningarna i ett centrum utveckling.



Kommunorganisationens planer, riktlinjer, budgetar, med mera beslutas av folkvalda politiker. Alla som bor i kommunen och som är röstberättigad kan bli kommunpolitiker och få möjlighet att påverka samhällsutvecklingen.

AGENDA 2030

Världens länder har åtagit sig att genom 17 globala hållbarhetsmål, Agenda 2030, utrota fattigdomen och hungern överallt; bekämpa ojämlikheter inom och mellan länder; bygga fredliga, rättvisa och inkluderande samhällen; skydda de mänskliga rättigheterna, och främja jämställdhet och kvinnor och flickors egenmakt samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Många kommuner, regioner, myndigheter och företag har redan börjat arbeta med Agenda 2030.

Agenda 2030 är verktyget för att kunna arbeta med kommunorganisationens vision, ”vi växer för en hållbar framtid”. Kommunstyrelsen i Falkenbergs kommun har beslutat att: ”På kort sikt införa arbetet med Agenda 2030 i kommunorganisationens samtliga nämnder och lämpliga former för kommunens bolag genom utbildning, integrering i verksamhetsplaner och budget samt uppföljning i kommunens årsbokslut.” Förslag ska tas fram på hur Agenda 2030 i ökande utsträckning kan kopplas till styrningen på lång sikt i Falkenbergs kommun från verksamhetsåret 2020 och framåt.

Parallellt med påverkan på kommunens egen verksamhet föreslås att ett externt arbete ska utföras i syfte att informera, folkbilda och samverka med såväl civilsamhället som med näringslivet. Dialogforumet Centrumgruppen och själva samverkanskulturen i centrumutvecklingen är utmärkta avstamp för dessa ändamål.



Konstverket Laxbrunnen kallas allmänt för Lax-Källe. Konstverket är gjort av Bernhard Andersson 1930 och anses vara Falkenbergs första offentliga utsmyckning. Konstverken, historien och kulturen är viktiga beståndsdelar i stadens själ.

FALKENBERGS HANDELSPOLICY:

STADSKÄRNAN OCH CENTRUM ÄR DET PRIMÄRA HANDELSOMRÅDET I STADEN

I kommunens handelspolicy står klart och tydligt att stadskärnan och centrum är det primära handelsområdet i Falkenberg. Handelspolicyen är antagen av kommunfullmäktige och är ett tydligt dokument för kommunens viljeyttring. Policyen är ett stöd för kommunens planering samt i dialogen med fastighetsägare och näringsidkare. Den tillämpas även vid detaljplanläggningar och bygglovsprövningar. Handelspolicyen slår bland annat fast följande:



Fikastaden Falkenberg. De senaste åren har centrum förvandlats till en fikastad med alla unika caféer.

STADSKÄRNAN OCH CENTRUM

- Stadskärnan och centrum är det primära handelsområdet i staden.
- Stadskärnan ska fortsatt utvecklas till en attraktiv och levande innerstad.
- Handel anvisas till utpekade områden. Annan lokalisering ska föregås av lämplighetsprövning och konsekvensbeskrivning.
- Fri etablering av bostadsnära dagligvaruhandel i mindre skala, restaurang och service, t ex mini-livs, frisör eller dylikt.
- Tånga handelsområde utgör stadens sekundära handelsområde.

UTDRAG UR HANDELSPOLICYEN:

”Stadskärnan är Falkenbergs primära och mest allsidiga handelsplats med unika kvaliteter vad gäller historia, offentliga rum, arkitektur och mötesplatser. Stadskärnan och centrum ska fortsätta utvecklas till en attraktiv och levande innerstad och en plats för upplevelser av olika slag.”

- Stadskärnan ska ha ett blandat och rikt utbud av handel, service, restauranger och kaféer.
- Vid nybyggnation av flervåningshus ska bottenvåningen medge lokaler för handel, restaurang och service. Entréer och skyltfönster ska ligga i anslutning till gatu- eller torgmiljö.
- Nya handels- och restauranglokaler ska möjliggöras i stadskärnan och centrum, såväl genom omlokalisering som nybyggnad.
- Tydliga, attraktiva gång- och cykelstråk och målpunkter ska stärka stadskärnan och centrum.
- Torghandeln ska värnas och utvecklas där det är lämpligt.

Centrum sträcker sig utanför den direkta stadskärnan. Här finns ett blandat utbud av dagligvaru- och sällanköpshandel, som förstärker den mer shoppingbetonade handeln i stadskärnan. Här finns även tjänsteföretag; bank, försäkring med flera.”

FÖR ÖVRIGA TÄTORTER I KOMMUNEN GÄLLER:

- Etablering av handel efter lämplighets- och lokaliseringsprövning.
- Fri etablering av bostadsnära dagligvaruhandel, restaurang och service, mini-livs, frisör eller dylikt.

FÖR ULLARED

- Utbudet av sällanköps- och dagligvaruhandel samt service ska komplettera och stärka Ullared som attraktiv boendeort.
- Etablering av ytterligare handel ska ske, primärt söder om väg 153, efter lämplighets- och lokaliseringsprövning.

NÄTSKAPANDE ÅTGÄRDER



I utredningen ”Utveckling av fotgängarstråken i Falkenbergs stadskärna”, som är upparbetad av Samhällsbyggnadsavdelningen, finns kartlagda förslag och exempel på så kallade ”nätskapande” åtgärder.

SIKTLINJER

Är viktiga för att locka betraktarens ögon och fötter att söka sig vidare.

KORSNINGSPUNKTER

Det ska vara tydligt, säkert och bekvämt att korsa gatorna i stadskärnan för fotgängare.

MIKRO-TORG

Även små platser insprängda i stadsrummet kan ge rum för möten, lek och rekreation. Dessa behöver inte vara stora för att skapa en bättre upplevelse för fotgängare, och skapa nyfikenhet hos passerande bilister och cyklister.

BÄTTRE TROTTOARSITUATION

Punktvis breddade trottoarer kan ge positiva signaler för fotgängare att röra sig även längs med trafikerade gator. Även andra typer av gestaltning kan skapa attraktivitet och bättre trygghetsupplevelse.

ANGÖRING CYKEL

Det ska vara enkelt för den som kommer till stadskärnan med cykel att ställa ifrån sig den och istället ikläda sig rollen av fotgängare.

ANGÖRING BIL

Det ska även vara enkelt för den som kommer till stadskärnan med bil att ställa ifrån sig den på en lämplig plats. Kring Falkenbergs stadskärna är söder, väster och norr om stadskärnan områden som har störst lämplighet för parkering. Särskild omsorg bör placeringen av handikappsplatser ges.

TILLGÄNGLIGHET

Hela stadskärnan ska ha en god tillgänglighet.

EXEMPEL PÅ NÄTSKAPANDE ÅTGÄRDER

1. Viktig entré till staden. Vid ombyggnaden av Kvarteret Hjulet kommer en torgyta skapas här.

2. Passagen över Holgersgatan kommer att bli en viktig kopplingspunkt när Kvarteret Kripeln står färdigt.

3. Står du här och tittar mot Köpmansgatan kan du se trädkropparna vid Vallarna – en väldigt viktig siktlinje för att koppla stadskärnan till Åtran och skapa gångflöden mellan stråken.

4. Här korsas två viktiga cykelstråk. Angöring för cykel i anslutning till denna plats blir därför viktig.

5. Här skulle t.ex ett tillägg gestaltat som en torgyta eller mötesplats med lekfulla inslag kunna stötta rörelsen mellan gångstråken i och runt stadskärnan.

6. När du står vid Åsikten syns en väldigt viktig siktlinje norrut. Att skapa förståelse för att man via Doktorstrådet enkelt kan ta sig upp till Stortorget via Köpmansgatan medför nya gångflöden i stadskärnan. Här skulle alltså behövas något form av tillägg på platsen som fångar betraktarens öga, med fördel något som stärker Ågatans karaktär.

7. Detta är en viktig siktlinje, egentligen ända från mötesplats Mülle och hela vägen ner till Storgatan. Innebörderna blir en strategisk punkt för att skapa förbättringar för fotgängare på Holgersgatan, vad gäller bredd på trottoar och annan typ av gestaltning.

8. En viktig entré till staden, inte minst för cyklister. Därmed bör angöring för cyklar i anslutning till denna plats skapas. Kopplingen mellan Nygatan och Badhusparken kan även stärkas.

9. En viktig entré till staden, och en viktig koppling till Gamla Stan. Kopplingarna till Åsikten och Badhusparken kan även stärkas.

10. Ännu en viktig entré till staden, en hörnsten vad gäller att kunna locka fotgängare genom stadskärnan. Tullbron är en självklar punkt för turister. Platsens kvaliteter för fotgängare och kvardröjande aktiviteter kan stärkas ytterligare.

SÅ HÄR FÖRVERKTLIGAR VI DRÖMMAR OCH GÅR FRÅN ORD TILL HANDLING...

Utifrån nulägesanalyser, värdeord och styrdokument pågår varje dag en mängd olika projekt som tillsammans syftar till att stärka områdets attraktionskraft.

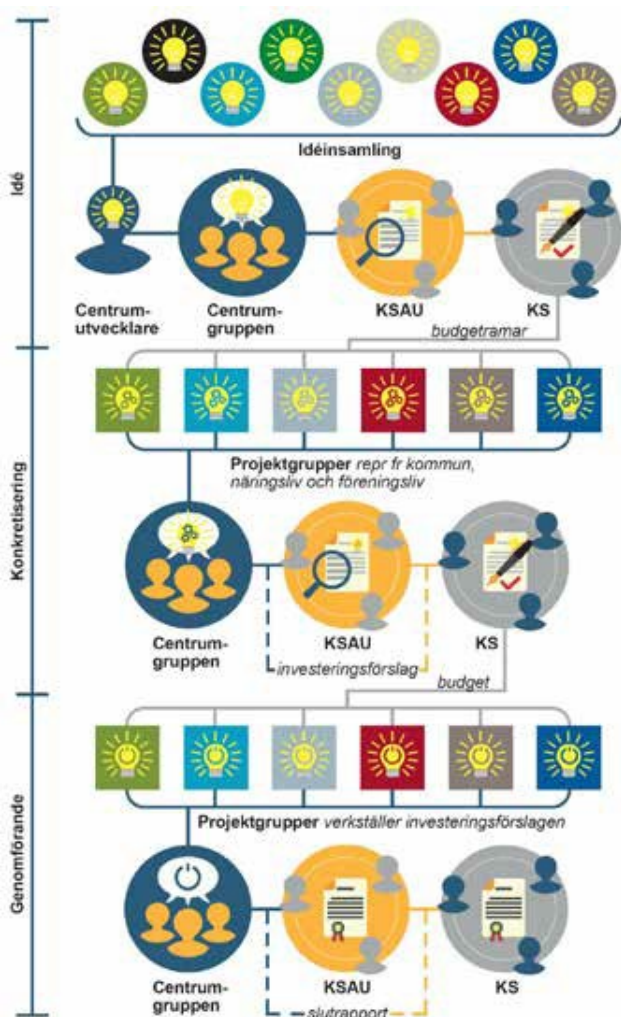
PROJEKT INOM BUDGETRAMEN ”SATSNINGAR I CENTRUM”

Syftet med projekten inom budgetramen ”Satsningar i centrum” är att relativt snabbt och flexibelt besluta om och förverkliga olika satsningar som stärker områdets attraktionskraft på kort och lång sikt. En rad olika projekt har genomförts genom åren (se tabell). De olika kostnadsposterna kan tillåta hög grad av flexibilitet i syfte att lyssna in stadens användares och aktörers aktuella prioriteringsbehov. De ekonomiska utfallen i budgetramen överskrider dock aldrig mer kostnader än vad som är politiskt beslutat totalt sett genom åren. Kommunen har investerat 2 miljoner kronor

per år mellan år 2014 och 2019 och 1 miljon kronor år 2020, det vill säga totalt 13 miljoner kronor mellan 2014 och 2020. Ambitionen är att budgetposter och ekonomiska investeringar inom denna budgetram ska fortleva även kommande år.

Relativt unikt är att prioriteringar och förslag till politiskt beslut har framarbetats genom kontinuerlig dialog i Centrumgruppen (se kapitel Centrumgruppen). Centrumutvecklaren för stadskärnan och stadsarkitekten har sammanställt förslag som presenteras för och beslutas av Teknik-, kultur- och fritidsnämnden. *Se figur sid 30.*

Projekt/investeringsramar/referensnamn	Projektstart	Status	Ansvar
Åsikten	2014	Avslutat	Josefin Selander
”Lilla Rådhusplatsen” (träkub)	2014	Avslutat	Lena Nylander
”Cykel i stan”	2014	Avslutat	Linda Larsson
Vepor och julbelysning i lyktstolparna Lokstallarna - stadskärnan	2015	Avslutat	Torbjörn Hansson
Fågelholkar, etc. till Storön i Ätran	2015	Avslutat	Mattias Hedström H.
Historiska husskyltar i Gamla stan, numera Stadens nNycklar	2015	Pågår	Love Jönsson
Träpyramiden ”Lilla Rådhusplatsen”	2015	Avslutat	Christian Fager
Förnyelse av vägmärken i Gamla Stan	2015	Avslutat	Linda Larsson
Lyfta fram Tullbron (belysning, m.m.)	2015	Avslutad	Anette Lomarker
Färdigställande projekt Stortorget (mer blommor, etc.)	2015	Avslutat	Leif Sjöstedt
Snabba små saker som påvisar direkta förbättringar	2015	Avslutat	Henrik Olsson
Installation av mätinstrument av flöden	2015	Avslutat	Henrik O. & Linda L.
Levande Rådhusorget	2015	Avslutat	Johan Risholm
Julbelysning och/eller blommor lyktstolparna stadskärnan - Ga. Stan	2016	Avslutat	Torbjörn Hansson
Skyltprogram - hänvisningsskyltar för turister	2016	Pågår	Hanna Smekal
Gamla stan - Övriga insatser i dialog med boende, m.fl.	2016	Utgår	Jan P Bordal
Budskapstavlor för evenemangsinformation (affischering, display, etc.)	2016	Pågår	Hanna Smekal
Elinstallationer i syfte att gynna antalet evenemang på Stortorget	2016	Avslutat	Johan Bengtsson
Förnyelse av vägmärken steg 2 - stadskärnan	2016	Avslutat	Linda Larsson
Träpyramiden år 3	2016	Avslutat	Christian Fager
Snabba små saker	2016	Avslutat	Henrik Olsson
Rådhusorget (belysning, säkra upp el, användning, lekutrustning, etc.)	2016	Avslutat	Johan Risholm
Rörbecksplatsen - tillfällig lekplats mm	2016	Avslutat	Christian Fager
Förnyelse av vägmärken steg 3 - övriga centrum	2017	Utgår	Linda Larsson
”Snabba små saker” 2017	2017	Avslutat	Henrik Olsson
Sommargågata Nygatan inköp av blomsterlådor, cykelställ och sittplatser	2017	Avslutat	Hanna Smekal
Tullbrons omgivning (budget och utfall även under aktivitet 158)	2017	Avslutat	Hanna Smekal
Vinterdekor Storgatan, Nygatan, m.m.	2017	Avslutat	Torbjörn Hansson
Projekt Rörbecksplatsen		Pågår	Johan Risholm
Utökad budget historiska skyltar i Gamla stan ”Stadens nycklar”	2018	Avsluat	Love Jönsson
Konstverk i Badhusparken	2018	Pågår	Maria Lundberg
Kommande ej valda och beslutade investeringar 2019 och 2020		Förslag	Anneli Johansson



BUDSKAPSTAVLOR FÖR EVENEMANGSINFORMATION SAMT SKYLTPROGRAM HÄNVISNINGSSKYLTAR FÖR TURISTER.

Projektet fortskrider. Grafisk profil för besökshänvisningsskyltar och budskapstavlor för evenemangsinformation skapas i dialog mellan planerheten och Destination Falkenberg AB. Upphandling med leverantör som kan ta fram skyltarna sker under vintern. Parallellt ser planerheten och Destination Falkenberg över mer exakt placering av skyltar, samt vilka skylttyper som ska sättas upp, utifrån framlagt förslag. Layouten på skyltarna, som ska köpas in, tas fram under våren och därefter är det dags för produktion. Bygglov ska sökas. Tio första skyltarna sätts upp i vår, och efter en utvärdering av dessa tas det fram fler skyltar. Antal skyltar är beroende av återstående budget i projektet och vilket behov vi ser.

Kontaktperson: Hanna Smekal, landskapsarkitekt, Falkenbergs kommun

STADENS NYCKLAR

För cirka fem år sedan diskuterade stadens aktörer om hur centrumdelen Gamla stan kan uppmärksammas ytterligare, då stadsdelen för många år relativt anonym. Förslaget att tillsammans med privata fastighetsägare om att ta fram

och sätta upp historiska husskyltar omvandlades till att ingå i projektet Stadens nycklar. Det utlovades av ansvarig förvaltning att utställningen även ska vända sig till allmänheten.

Efter flera års förberedelser är nu Falkenbergs museums nya kulturhistoriska basutställning klar. Utställningen finns i tre byggnader: Torkrian vid museet på Skepparestrådet, Hindströmsgården på Storgatan och Sjöbergs laxrökargård på Hamngatan vid Ätran. I dessa historiska byggnader har det skapats miljöer och scenografier med utgångspunkt i gamla föremål som berättar om livet förr. Utställningen vänder sig till skolorna i kommunen och erbjuder flera spår med olika teman som eleverna får följa. Pedagogiken bygger på idén att levandegöra de historiska miljöerna med hjälp av ny teknik och scenografiska grepp, men också på att eleverna får uppgifter som de ska lösa tillsammans på plats i utställningen. Formgivare, ljud- och ljusdesigners, författare och många andra yrkesgrupper har medverkat i projektet. I utställningen ingår även tolv nyuppsatta skyltar i gatumiljön i Gamla stan och centrum, som berättar om hus, personer och verksamheter i det gamla Falkenberg.

Framtidsbanken har bidragit med pengar till att skapa en "tidsmaskin" i Torkrian.

Kontaktperson: Love Jönsson, museichef, Falkenbergs kommun



GAMLA STAN – INSATSER I DIALOG MED BOENDE

Planerad rundvandring har försenats på grund av personalbyte inom kommunen. Ambitionen är att genomföra en rundvandring tillsammans med boende i området för att kartlägga och åtgärda detaljer i stadsmiljön.

Kontaktperson: centrumutvecklaren, Falkenbergs kommun

BADHUSPARKEN

Arbetet med utvecklingen av Badhusparken med fokus på konst och lek samt ny uppehållsytta/scen kommer att inle-

das praktiskt under 2019. Redan nu har arbete påbörjats med att kontakta olika konstnärer för att arbeta fram lekfulla konstverk som kan locka både barn som vuxen. Parkens struktur med entréer kommer att ses över, planteringar och utrustning ska upprustas och trallytan vid Badhuset kommer att få ny utformning.

Kontaktperson: Christian Fager, park- och fritidschef, Falkenbergs kommun

VINTERDEKOR/JULBELYSNING

Ny vinterdekor (julbelysning) köptes in till Storgatan, Köpmansgatan och Nygatan år 2017. År 2018 köptes julbelysning till julgranen på Rådhusstorget. Inköpen har skett i dialog med företrädare för Innerstadsföreningen.

En kommunal ”belysningsgrupp” har skapats. Gruppen har inventerat förslag till utökad vinterbelysning. Vid dialog i Centrumgruppen har det uttryckts önskemål om förtydligande av ansvarig för samordning av säsongsbelysning, samt tydlighet om vem som kan och bör betala för olika slags belysning.

Kontaktperson: Torbjörn Hansson, ansvarig för gatubelysning, Falkenbergs kommun

ÖVRIGA STÖRRE OCH MINDRE PROJEKT OCH PROCESSER

OMBYGGNING AV HOLGERSGATAN

Utredning gällande ombyggnation av Holgersgatans etapp mellan Sandgatan och Arvidstopsvägen är påvisat att önskvärd ombyggnation inte är genomförbar i dagsläget, på grund av platsbrist i gatubredd.

För Holgersgatan mellan Arvidstopsvägen och Nygatan finns en framtagen utformning som kommunen avser att gå vidare med till projektering och utbyggnad. Byggnation av etappen sker först efter eller i samband med färdigställandet av planerat kultur- och kunskapscenter samt kvarteret Hjulet år 2020-2021.

Kontaktperson: Annelie Johansson, gatuchef, Falkenbergs kommun

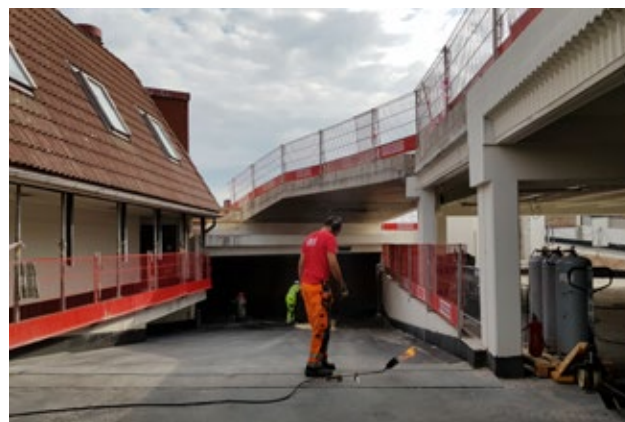


”Ta gärna en frukt” – en av alla kvalitéer som bidrar till en levande attraktiv stad för alla och som väl stämmer med Falkenbergs värdeord.

RENOVERING AV P-HUS CENTRUM, FD KRONANS PARKERINGSHUS

Sedan 2017 äger Falkenbergs kommun parkeringshuset ovanför Kronans shoppinggalleria. Från november 2018 är delar av parkeringshuset öppet då parkeringshuset har genomgått en totalrenovering där bland annat tätskikten förnyats. Utöver renoveringen ligger fokus på säkerhet och enkelhet när det gäller tillgänglighet, betalsystem och öppettider. Parkeringshuset har blivit ljusare, säkrare och mer tillgängligt. Det kommer bland annat bli en ny entré/utgång på Storgatan med hiss och trappa till parkeringshuset. Renoveringen av övriga delar pågår fortfarande. När renoveringen är klar rymmer P-hus Centrum 190 parkeringsplatser. Efter nyöppningen heter parkeringshuset P-hus Centrum.

Kontaktperson: Joakim Stare, projektledare, Falkenbergs kommun



P-hus Centrum (före detta Kronan) har totalrenoverats, vilket förbättrar den upplevda och faktiska tillgängligheten ytterligare. En ny ingång från Storgatan ska öppnas upp.

NY PARKERINGSSTRATEGI

Hösten 2018 antog kommunfullmäktige en ny parkeringsstrategi för Falkenbergs kommun. Parkeringsstrategins huvudsyfte är att stödja Falkenbergs kommun i arbete för en hållbar samhällplanering, samt bidra till att skapa en gemensam syn kring parkering. Den ska också stödja kommunens arbete för att öka andelen resor med cykel och kollektivtrafik. Som en fortsättning på det arbetet har Samhällbyggnadsavdelningen påbörjat ett arbete med att ta fram en plan för parkering. Även denna ska antas politiskt.

Kontaktperson: Charlotte Ljung, trafikplanerare, Falkenbergs kommun

UTREDNING AV P-SKIVA

I budget för år 2019 ges kultur- fritids- och tekniknämnden i uppdrag att ta fram kostnad och tidsplan för införande av P-skiva. Uppdraget ska även inkludera förslag på finansiering av intäktsbortfallet. Uppdraget ska redovisas i maj 2019 för att arbetet ska kunna tas med i budget för år 2020. Uppdraget kommer att förtydligas i uppdragshandling som fastställs av kommunstyrelsen senast i januari år 2019.

Kontaktperson: Annelie Johansson, gatuchef, Falkenbergs kommun



Bilparkering är en omstridd fråga då tillgängligheten till stadens utbud vägs mot att bygga ett hållbart samhälle till våra kommande generationer.

KOMMUNAL ARBETSGRUPP FÖR SAMORDNING AV PARKERINGSFRÅGOR

En kommunal arbetsgrupp för att samordna fortsatt arbete med parkeringsfrågor har bildats. I det arbetet ingår bland annat att göra en beläggningsinventering av parkeringar i centrala Falkenberg. Gruppen skapades sommaren 2018.

Kontaktperson: Daniel Helsing, planchef, samhällsbyggnadsavdelningen, Falkenbergs kommun.

PROJEKT TRAFIKREGLERING

Projekt Trafikreglering är beställt av före detta Trafiknämnden. Utgångspunkten för trafikregleringen är förslag ”1C” i gångstråksutredningen, som beslutats av kommunstyrelsen. Syftet med projektet är att se över hur fotgängare kan prioriteras (gågata/gångfartsområde) och vad som händer med övriga trafikslag samt övrig trafikreglering.

Arbetet med att ta fram förslag på trafikreglering har slutförts. För att alla ska ha samma ”bild” så kommer illustrationer att tas fram som visar vad förslagen kan innebära. Detta för att öka förståelsen av förslagen och kunna ta beslut som är förankrade.

Projektbeställare: Anneli Johansson, gatuchef, Samhällsbyggnadsavdelningen

FÖRSLAG FRÅN NÄRINGSLIVET GÄLLANDE PARKERING OCH TRAFIKREGLERING

En arbetsgrupp bestående av representanter från näringslivets bildades hösten 2018. Gruppen har arbetat fram dokumentet ”Parkering och trafikreglering i centrum – resonemang kring bil- och cykelparkering samt uttalanden från aktörer och intressenter inom näringslivet” som utgör en plattform för konstruktiva förslag och diskussioner gällande förbättrad tillgänglighet på kort och lång sikt. Kommunens parkeringsgrupp och näringslivets parkeringsgrupp avser

att föra kontinuerlig dialog under våren 2019, bland annat kring biltrafik på olika delar av Nygatan.

Gruppledare: Helené Stålbom, sammankallande näringslivsgruppen centrum

UTBYGGD GALLERIA OCH 122 NYA HYRESLÄGENHETER I KVARTERET HJULET

Fastighetsbolaget Stortorget i Falkenberg AB, som tillhör koncernen Väst kustStugan AB, har sökt och beviljats bygglov för ett omarbetat förslag för Kvarteret Hjulet. Byggbolaget Peab har fått uppdraget att bygga. Bygget påbörjades i februari 2019 med att gräva två meter ner i marken för att bygga källare på 1 200 kvadratmeter på platsen där den gamla brandstationen stod. Lägenhetsförråd och cyklar har fått flytta till källaren och givit plats för fyra nya lägenheter. De föreningar som funnits i marken är nu borta.

Kvarteret Hjulet föreslås komma att bestå av 122 hyreslägenheter i varierande Storlekar och gallerian byggs ut med 1 400 kvadratmeter butiksyta. I gatuplan kommer gallerian att utökas med fler butiker och fokus på att öka tillgänglighet och komforten för Falkenbergs största galleria. Den största butiken föreslås bli en dagligvaruhandelsbutik på cirka 800 kvadratmeter som kommer att hyras av COOP, som har ingång både från Holgersgatan och från Gallerian. En 22 meter bred inlastning skall byggas för att få tillfredsställande varuhantering för alla lokaler inom kvarteret Hjulet. Tillräckligt med parkering för både bilar och cyklar bedöms skapas inom fastigheten. I övrigt bedöms Kvarteret Hjulet att tillföra Falkenbergs stadskärna ett rejält lyft, i och med sin moderna struktur på fasaden, samtidigt som man är mån om att behålla Falkenbergsandan och småstadsbebyggelsen i stadskärnan. Utanför tilltänkt dagligvaruhandelsbutik i Gallerian utmed Holgersgatan har fastighetsägaren ansökt om att kommunen anlägger

”Jag brukar skoja och säga att nu är det ingen punktering på Hjulet längre utan nu är vi i rullning”

Göte Johansson, projektledare för kvarteret Hjulet



Kvarteret Hjulet ska inrymma 122 lägenheter, en ny Coop-butik på 800 kvm och en upprustad galleria. En ny ingång från Holgersgatan ger ett nytt inomhusstråk mellan kultur- och kunskapscentrum och Stortorget.

3-4 korttidsparkeringar. Korttidsparkeringar är ett krav från butiksledningen vid Coop för att etableringen av butiken skall bli möjlig, eftersom konsumenter i allt högre grad hämtar sina dagligvaror i färdigplockade matkassar.

Hjulets Fastigheters AB har beviljats nytt bygglov för installation av solceller på taket i syfte att minska behovet av energiförsörjning. Kvarteret Hjulet kommer bli ett flerbostadshus som försörjs till största del av solenergi och förhoppningen är att bli det mest energisnåla huset i Falkenberg. I flerbostadshuset räknar man att komma ner till 42 kilowatt per kvadratmeter och år. Det är lågt under vad Boverkets krav på energiförbrukning. De 600 kvadratmeter solceller kommer vi kunna få så låga energinivåer.

Hela bottenplan ska vara klar till 2020 och då gäller det delen som vetter mot nya Argus i kvarteret Krispeln. Sedan väntas bostäderna och etapp två vara klart hösten 2021. Bygget beräknas kosta närmare 350 miljoner kronor.

Läs mer på <http://www.kvhjulet.se/>

Kontaktpersoner: projektledare för byggnationen: Göte Johansson, företrädare för fastighetsbolaget Stortorget i Falkenberg AB: David Johansson. Stadsarkitekt, Johan Risholm

KVARTERET VITAN

Ny detaljplansarbete som möjliggör ett nytt bostadshus på fastigheten Vitana 7 (Färgaresträtets norra sida) blev klar i slutet av 2017. Fastighetsägaren Stenhörnet skissar på ett trevåningshus med 16 hyreslägenheter och ett underjordiskt garage. Byggrätten är anpassad till det känsliga läget

och ny byggnad kommer utformas så att det ser ut som tre olika hus från gatan.

Ambitionen är förhoppningsvis att riva nuvarande byggnad och starta upp grundläggningsarbete i närtid.

Kontaktperson: Johan Risholm, stadsarkitekt, Falkenbergs kommun.

MEDBORGARLÖFTE

I korta drag syftar Medborgarlöftet till att Polismyndigheten, tillsammans med kommun, Räddningstjänst och Region Halland ska samarbeta för att öka tryggheten och minska brottsligheten, men också att bygga förtroende samt engagera och involvera medborgare tillsammans med lokalsamhällets aktörer. I medborgarlöftet 2018 ingick bland annat aktiviteter som syftade till att förstärka det drogförebyggande arbetet inom skolan. Det anordnades också gemensamhetsfester på bostadsområdet Sloalyckan, polisära fotpatrulleringar i Falkenbergs centrum, gemensamma löprundor och trafikkontroller på platser som önskats av medborgaren.

Kontaktperson: Annelie Svensson, kommunpolis, polismyndigheten

FALKENBERGS KYRKA

Utredning sker beträffande hur parken kring byggnaderna kan göras tryggare och mer attraktiv. Det har även uttryckts en vilja om att belysa kyrktornet och övriga delar av byggnaderna i kvarteret.

Kontaktperson: Anki Lidén, Diakon, Falkenbergs pastorat

BORGMÄSTARGÅRDEN

Falkenbergs Sparbank som äger gården har inlett dialog med fastighetsägaren Kronan Shopping AB som äger galleria Kronan samt Falkenbergs kommun för att utreda hur gården och kringliggande fastigheter kan utvecklas. Ingenting är beslutat ännu, men en visionsskiss har framarbetats för fortsatt dialog.

Kontaktperson: Göran Bengtsson, vd, Falkenbergs Sparbank

NY FRITIDSGÅRD I GAMLA PRÄSTGÅRDEN

I samband med att Navigatorcentrum flyttar från prästgården och samlokaliseras med exempelvis Försörjningsstöd, AMA och Arbetsförmedlingen utanför centrum, kommer fritidsgården på Tängaskolan och fritidsverksamheten på Klockaregatan 27 (gamla Coop) att flytta in i gamla prästgården på Stationsgatan 12. Personal kommer även att flytta till gamla prästgården för att ha sina permanenta arbetsplatser där.

Kontaktperson: Veronica Stag, enhetschef Fritid, Falkenbergs kommun



Kvarteret Svärdet som byggs i hörnet Holgersgatan/Torggatan

KV. SVÄRDET

Tillsammans med MTA bygg- och anläggning förnyar Fabo stadsbilden med ett nytt hus med ”det där lilla extra”. Här hittar du ett toppmodernt hem med hög standard – ett hem för dig som söker ett individuellt boende som kompletterar livet. I huset kan vi erbjuda lägenheter från 1 rok till 3 rok med storlekar från 28 kvm till 65 kvm med tillgång till gemensam innergård. Huset kommer att vara 3-4 våningar högt och bottenplan i huset består av restauranglokal och garage. Här har Fabo tillsammans med arkitekt tagit fram en byggnad som ger en rustik utsida med olika dimensioner av tegelverk och med en toppmodern insida - en lägenhet som den medvetna söker. Här blir det 31 lägenheter och en restauranglokal på 255 kvm i ett centralt läge och med bra förbindelser till kollektivtrafik.

Kontaktperson: Roger Almén, marknadschef, EABO

NY STADSDEL I CENTRUM MED BOSTÄDER OCH STADSPARK I KVARTERET KRISPELN

I kvarteret Krispeln i Falkenbergs centrum växer en ny stadsdel fram. I området planeras det för 350 nya bostäder. Kunskaps- och kulturcentrum har redan börjat byggas. I områdets mitt ska det bli en stadspark som blir en gemensam oas och mötesplats för alla i Falkenberg.

Bostäderna i området planeras längs med Arvidstorpssvägen, Igeldammsvägen, Klockaregatan och Garvareliden. De nya husen föreslås placeras och utformas så att stadsdelen får tydliga kanter. Detta påminner om övrig bebyggelse i Falkenbergs centrum, med sammanhängande kvarter och tydliga stadsrum. Husens entré ska vara mot gatan och gården in mot den nya stadsparken. I en del av husens bottenplan finns möjlighet för butiker att etablera sig.

Del två i den nya detaljplanen för ett nytt Kultur- och Kunskapscentrum, berör bostadsdelen. Hela planen ska bland annat möjliggöra för en blandad stadsbebyggelse med bostäder, handel, skola och kontor. Del två, som berör bostadsdelen, har varit ute på granskningsremiss 23/10-20/11 2018. Inkomna synpunkter sammanställs nu i ett så kallat granskningsutlåtande. Huvudsyftet med hela detaljplanen för nytt Kultur- och Kunskapscentrum är att möjliggöra för en blandad stadsbebyggelse med bostäder, handel, skola, kontor, idrott samt centrumfunktioner. Planområdet är beläget i centrala Falkenberg och är ca 6,4 ha stort. Marken ägs till största del av Falkenbergs kommun och Falkenbergs Bostads AB.

Kontaktpersoner: Jens Karlsson, marknadskommunikatör, Falkenbergs kommun, Sabina Uzelac, planarkitekt, Falkenbergs kommun

KUNSKAPS- OCH KULTURCENTRUM ARGUS

Argus blir Falkenberg nya kunskaps- och kulturcentrum och en plats för kreativitet, nyfikenhet och upptäckarglädje. Här kommer bland annat gymnasieskola, bibliotek, kulturskola och turistinformation finnas. Argus ska ligga mitt i centrum med entré mot Stortorget och beräknas vara klart för inflyttning i början av 2020. Det är Falkenbergs kommuns största investering någonsin och förutom en profle-



Vid gymnasieskolan och Komvux i Argus studerar cirka 2 500 elever och arbetar cirka 250 lärare. Med tanke på att vi konsumerar detaljhandel för 6000 kr per person och år betyder detta en samlad köpkraft på 165 Mkr/år, och då är inte köpkraften inom restauranger och tjänster inräknat. Skolan behöver staden och tvärt om.

Illustrationsplan som visar de planerade bostäderna till vänster och i bildens nederkant. I mitten är den nya stadsparken och till höger om dammen ligger kunskaps- och kulturcentrum. Mitten mot kunskaps- och kulturcentrum syns kvarteret Hjulets nya utformning med bostäder längs med Holgersgatan. Investeringar i kvarteren Krispeln och Hjulet uppskattas till över en miljard kronor de närmaste åren.



rande byggnad i centrum är det en stor satsning innanför väggarna.

För biblioteket innebär Argus en betydande uppväxling för hela verksamheten och en anpassning till samtidens biblioteksbehov. Totalt blir det nästan 2 800 m² biblioteksytta i två plan. På plan ett finns det bland annat en sagogrotta och på andra planet finns rum för unga och vuxna med sittplatser med vacker utsikt för läsning, studierum, kopieringsmöjligheter och datorer med skrivare. Det kommer även finnas en återlämningsmaskin som förenklar för bibliotekets besökare.

Med satsningen på Argus tar gymnasieskolan ett rejält kliv mot en sammanhållen gymnasieskola som ger ändamålsenliga lokaler för alla program. Parallellt med byggnationen av kunskaps- och kulturcentrum ska även nuvarande huvudbyggnaden för gymnasieskolan (hus 3) genomgå en totalrenovering och byggas samman med Argus.

I Argus ska även turistinformationen och kulturskolan flyttas in. Kombinationen med kulturskolan och det fria kultur- och föreningslivet som också ska kunna ta del av de nya lokalerna gör kunskaps- och kulturcentrum till ett levande hus från morgon till kväll. I huset kommer det bland annat finnas ett café och en aula för 300 personer.

Kontaktperson: Jens Karlsson, marknadskommunikatör, Falkenbergs kommun

STADSPARKEN I KVARTERET KRISPELN

I den nya stadsdelen kring kunskaps- och kulturcentrum ska det bli en ny offentlig stadspark. Stadsparken ligger mellan bostäderna och kunskaps- och kulturcentrum och blir Falkenbergs nya hjärta. Parken blir en gemensam oas och mötesplats som bidrar till en levande stadsdel med aktiviteter under dygnets alla timmar. Genom parken leder gångvägar som kopplar samman de kringliggande kvarteren med var-



Stadsparken i kvarteret Krispeln blir ännu ett tillskott till stadens gröna offentliga rum.

andra och länkar området vidare med angränsande gator och gång- och cykelvägar.

I parken finns det möjligheter för vila och rekreation men även evenemang och fysisk aktivitet. Det finns delar med växtlighet såväl som öppen gräsyta. Det finns även inslag av vatten i form av en damm. Med parkens närhet till kunskaps- och kulturcentrum ska även parken göra rum för kreativitet, nyfikenhet och upptäckarglädje.

Kontaktpersoner: Hanna Smekal, landskapsarkitekt och Johanna Falgén Lilja, landskapsingenjör, Falkenbergs kommun



Rörbeck's platsen får ett nytt ansiktslyft med nytt glasscafé, permanent lekplats och förbättrad belysning

PROJEKT UTVECKLING AV RÖRBECKS-PLATSEN

Ambitionen i projektet är att vara ett fullgott exempel på platsutveckling med dialog i tidiga skeden om bland annat syften och unika värdeord gällande platsen, innan det första pennstrecket drags. Dialogprocessen har varit omfattande, men tid beräknas sparas på arbete under och efter ombyggnationer. Under 2018 har berörda kommunala förvaltningar och bolag samt fastighetsägare och dess hyresgäster fått möjlighet att se över möjlig vidareutveckling av platsen. Bedömningen är att det finns en relativt hög utvecklingspotential för platsen. Värdeord för platsen är:

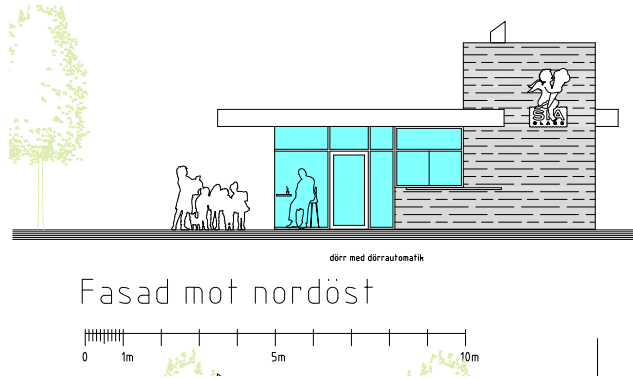
- Konst
- Lek
- Mat
- Se på folk

Projektet innefattar bland annat:

- Nybyggnation av glasscafé
- Ersättning av tillfällig lekplatscontainer till stationär lekyta
- Förbättrad allmänbelysning och belysning av konstverk
- Avstängning av Rörbecksgatan för allmäntrafik

SIA-glass ska, på uppmaning från kommunen bygga ett nytt glasscafé som beräknas invigas i juni 2019. Belysning och plats för lek beräknas realiseras hösten 2019 eller våren 2020.

Kontaktperson: Johan Risholm, projektbeställare, Falkenbergs kommun



SPÅROMRÅDET

Efter utredningar och många dialoger med Trafikverket, kringliggande fastighetsägare och andra berörda aktörer så har kommunen kommit fram till att de kommunala kostnaderna är för stora för att kunna arbeta vidare med projektet. Kommunstyrelsen har beslutat att lägga ner projektet. Något nästa steg för spårområdet finns tyvärr inte i dagsläget.

Kontaktperson: Mattias Fornell, näringslivsutvecklare, Falkenbergs kommun



Spårområdet utgör en olycklig barriär i staden. Fastighetsägare vill bygga bostäder i området, men det är komplext och kostsamt att ta bort industrispåren som fortfarande används.

PURPLE FLAG

För att arbeta på ett mer kvalitetssäkrat och strukturerat sätt med stadskärnans attraktivitet kvälls- och nattetid började Falkenbergs kommun år 2018 arbeta enligt organisationen Svenska Stadskärnors arbetsverktyg "Purple Flag". Hösten 2018 certifierades Falkenberg med godkänd nulägesanalys och handlingsplan. Arbetssättet är komplext, men enkelt uttryckt handlar det om att ta tillvara på alla aktörers olika perspektiv. På så sätt skapar vi stadsmiljöer som är bättre anpassade till invånare och besökarens behov. Dessutom blir lösningarna mer långsiktiga och mer hållbara. Tillsammans har kommunen, polisen och näringslivet enats om en nulägesbild och en handlingsplan om hur vi tillsammans går vidare för att höja stadskärnans attraktivitet för kommunens alla invånare och besökare. Både lägesbild och handlingsplanen togs fram tillsammans genom bland annat

flera workshops och flera vandringar i stadskärnan under såväl kväll som natt. Arbetet fortsätter och är en långsiktig satsning. Om två år är det dags för omcertifiering där vårt arbetssätt kommer utvärderas på nytt. Centrumutvecklaren ansvarar för att överenskommen handlingsplan efterlevs.

Kontaktperson: Hanna Nyström, före detta projektledare Purple Flag, Falkenbergs kommun

PRIDE FALKENBERG



Projekt Purple Flag startades upp 2018 med att skapa gemensamma nulägesanalyser och handlingsplaner för att stärka stadens välkomnande nattetid.

Pride Falkenberg är en av Sveriges största Pridefestivaler sett i relation till stadens storlek.



Som en del att förverkliga utvecklingsmålet "Falkenberg ska bli mer inkluderande" deltog Falkenbergs kommun i årets Prideparad. Dels med en politisk paneldebatt där samtalet fokuserade på frågor kring HBTQ, inkludering och trygghet, och dels med ett deltagande och ställningstagande i paraden att Falkenbergs kommun tar ställning för människors lika värde och att vi verkar för ett mer inkluderande Falkenberg.

Kontaktperson: Jill Wegerup, föreningen Pride Falkenberg

REKO-RING

Med förslag, uppmuntran och stöd från Falkenbergs kommun flyttade matproducenter i nätverket REKO-ring in till Rådhusorget för utlämning av förbeställda lokalproducerade matvaror. Utlämningarna kan betraktas som "torghandel 2.0" och är ännu en aktivitet för att stärka matens unika position i Falkenberg samt att stärka banden mellan landsbygden och staden.

Kontaktpersoner: Annika Ljungberg, administratör, ideellt arbete och Karin Torstensson, landsbygdsutvecklare, Falkenbergs kommun



Torghandel 2.0. Reko Ring Falkenberg har genom aktivt samverkansarbete flyttat in till Rådhusorget, vilket stärker symbiosen mellan landsbygden, staden och matens betydelse i Falkenberg.

KULTUR- FRITIDS- OCH TEKNIK-FÖRVALTNINGEN

Kultur- fritids- och teknikförvaltningen är en betydelsefull förvaltning med många pågående processer och projekt som berör centrum. Förvaltningen har hand om frågor som rör kommunens utbud av fritidsaktiviteter och kultur. Utveckling och skötsel av kommunens gator, torg, belysning, parker, grönområden och stränder är några ansvarsområden, men också sporthallar, bollplaner och ungdomsgårdar. Förvaltningen handlägger även stöd och bidrag till föreningar och organisationer samt sköter om bibliotek och museer, stränder och allmänna toaletter, parker, kommunala badanläggningar samt ungdomsverk- samhet. Kultur- och fritidsförvaltningen anordnar också kulturarrangemang och konstutställningar och ansvarar för kommunens laxfiske i Ätran, bland mycket annat.

Kontaktpersoner: Anneli Johansson, gatuchef, Ulf Andersson, kultur- chef, Christian Fager, fritidschef Falkenbergs Kommun

NYETABLERINGAR OCH OMFLYTTNINGAR AV BUTIKER OCH RESTAURANGER

Näringslivsavdelningen, före detta Falkenbergs Näringslivs AB, fortsätter med offensiv uppvaktning av tänkbara företag och andra organisationer för etablering i bland annat centrum. Efterfrågan på lokaler hos potentiella företag till Falkenberg samt etablerade företag i Falkenberg inom detaljhandeln är dessvärre relativt svag, vilket bidrar till utmaningen att attrahera andra behov och branscher än den renodlade detaljhandeln. Utbudet av restauranger bedöms som tillfredställande, på gränsen till överetablerat. Utmaningen är att hitta nya hyresgäster redan innan de gamla hyresgästerna flyttar ut, för att undvika att det uppstår för många lediga lokaler.

Kontaktperson: Mattias Fornell: näringslivsutvecklare, Falkenbergs kommun

- Den sydostasiatiska restaurangkedjan Linnea & Basilika™ öppnar en ny restaurang i Gallerian. Restaurangen blir på nästan 550 kvadratmeter. Hyreslängden är skrivet på 12 år
- Apoteket i Gallerian flyttar till entrén ut mot Nygatan
- Ny skraddare har etablerats i Gallerian
- En butik med asiatiska livsmedel har etablerats i hörnet Holgersgatan Sandgatan.
- Systembolaget flyttade till Lokstallarna sommaren 2018.
- Godisbutiken 4-gott har etablerat sig i före detta Arbetsförmedlingens lokaler
- Systembolagets gamla lokaler på Stortorget har hyrts ut till Hjulet Fastighets AB och ska användas som kontor och lunchrum för byggarbetare i Kvarteret Hjulet. Hyreskontraktet är på två år. Möjligheter för verksamheter som passar bra tillsammans med nya Kunskaps- och kulturcentrum finns, passande inför gymnasieskolans invigning år 2021.
- Audio Video i Lokstallarna har avvecklats.
- Elon har flyttat från Söderbro Center till Audi Videos gamla lokaler i Lokstallarna.
- ICA Kvantum har byggt ut sin butik.
- Stora Coop flyttade från kvarteret Spettet till Kvarteret Sjövisaren sommaren 2018. Lantmännens lokaler har byggts om, gator har flyttats och nya parkeringsytor har anlagts.
- Restaurangkedjan O'Learys vill öppna verksamhet i Kronan Shopping.



År 2018 förvandlades kvarteret Sjövisaren från en "ödetomt" till en handelsplats med Stora Coop och ny busshållplats.

- Coop planerar att öppna ny butik i kvarteret i "Gallerian" i kvarteret Hjulet.
- Anderssons Optik har avvecklats. Upparbetade kundrelationer har förts över till Svenssons Ur & Optik. Ägaren till Anderssons Optik har anställts hos Svenssons Ur & Optik, vilket är ytterligare bevis på det goda samarbetet mellan företagare som lyfts fram vid bland annat näringslivsdagen 2018, då ledordet var "konkullekor".
- Café Charleston stärker upp och följer visionerna om Storgatan som gatan med unika lokala och personliga koncept inom mat & dryck och handel. Charleston, som öppnar vintern 2019, flyttar in i Andersson Optiks gamla lokaler som har genomgått totalrenovering och ombyggnad.

ICA KVANTUM I LOKSTALLARNA

Här installeras Falkenbergs största solcellsanläggning på taket - 800 solceller på en yta av 2 500 kvadratmeter. Tack vare solcellerna blir Ica Kvantum mer eller mindre självförsörjande på förnybar el en stor del av sommarhalvåret. Butiksägaren har även köpt fyra laddstolpar avsedda för åtta elbilar.

– För oss är det självklart med gröna mål, både på tallriken och när det kommer till energi. Vi vill underlätta för våra kunder att göra miljösmygga val i butiken och vi gör också allt vi kan för att minska vårt klimatavtryck. Klimatomställningen är nödvändig för en hållbar framtid och vi är stolta över att framöver kunna driva en bärkraftig affärsutveckling med hjälp av solenergi, säger handlaren Martin Persson, i en kommentar.

Kontaktperson Martin Persson, handlare, ICA Kvantum Lokstallarna



Handelsområdet Lokstallarna, med ICA Kvantum i spetsen, har stått för huvuddelen av omsättningsökningarna inom detaljhandeln i centrum de senaste åren.

NY BUSSHÅLLPLATS VID SÖDERBRON

En ny busshållplats anläggs och invigs vintern 2019 mellan nya Stora Coop och Söderbro Center. Falkenbergs kommun har uppvaktat fastighetsägarna i Söderbro Center och i kvarteret Sjövisaren för att uppmantra dem till att ta fram förslag som binder samman kvarteren och bildar ett gemensamt handelsområde "Söderbro Center".

Kontaktperson: Anneli Johansson, gatuchef, Falkenbergs kommun

KVARTERET SPETTET

Fabo är ägare av fastigheten Spettet 1 sedan år 2016 och ska utveckla området till ett bostadsområde. När Coop har flyttat ut utreder Fabo alternativa hyresgäster som vill hyra lokalerna i väntan på ändring av detaljplanen. Näringslivsavdelningen är behjälpliga med att hitta temporära hyresgäster.

Kontaktperson: Roger Almén, marknadschef, Fabo

BREDBANDSUTBYGGNAD

Telia har genomfört en säljkampanj i centrumområdet och förhoppningsvis blev utfallet tillräckligt bra för att ta beslut om byggnation. Utbyggnaden av fibernätet sett över hela kommunen är i det närmaste klart, i slutet av 2018 är det endast ett fåtal av de som beställt fiberanslutning som ännu inte blivit anslutna.

Kontaktperson: Hans Johansson, bredbandssamordnare, Falkenbergs kommun

FÖRETAGSCENTER FBG, COFFICE OCH ANDRA STARTA-EGET-VERKSAMHETER

Företagscenter FBG, tidigare Falkenbergs Företagscenter, är en mötes- och arbetsplats för företagare och näringslivsaktörer i Halland. Här kan de som driver eller vill driva företag få hjälp med att utveckla sitt företag eller sin affärsidé genom:

- Rådgivning och mentorskap
- Kompetensutveckling via föreläsningar, workshops och affärsutvecklingsprogram
- Arbetsplats, företagsutveckling och nätverk via kontorskonceptet Coffice

Företagscenter FBG ägs och drivs av Falkenbergs Näringsliv AB. Syftet med företagscentret är att tydliggöra det stöd och den hjälp som finns att få när någon vill starta, utveckla och etablera företag i Falkenberg. Företagscentrets erbjudande har delats in i nedanstående områden innehållande en rad aktiviteter med fokus på kunna utveckla sitt företag snabbare:

- Starta företag - Kom igång med din företagsidé!
- Utveckla företag - Ta nästa steg i ditt företagande!
- Etablera företag - Falkenberg - Platsen för ditt företag!

På Företagscenter FBG träffar du näringslivsavdelningen vid Falkenbergs kommun, Komptenscentrum Falkenberg, Nyföretagarcentrum Halland, Coompanion Halland, Näringslivet Fbg och de företag som driver sin verksamhet via Coffice.

Under 2018 har det genomförts en rad föreläsningar, affärsutvecklingsprogram och starta eget kurser inom Företagscentret. Det har även påbörjats en diskussion om hur vi vidareutvecklar miljön och erbjudandet för att skapa ett ännu vassare erbjudande.

Kontaktperson: Jan Melkersson, näringslivschef, Falkenbergs kommun

COFFICE

Coffice är hjärtat i Företagscenter FBG. Här kan småföretagare, nystartade företag och personer som är på väg att starta eget hyra in sig på tre månaders intervaller där de utöver det ordinarie erbjudandet får tillgång till:

- Affärsutveckling som ger struktur för att nå resultat.
- En kreativ och inspirerande arbetsplats i Coffice.
- Professionella mötesrum med tillhörande utrustning
- Fritt WiFi.



Ärligen investeras miljoner kronor och arbetstimmar och engagemang i nya och gamla företag. Café Charston på Storgatan är ett av tillstötten som kommer att stärka visionen om unika butiker och verksamheter utmed gatan.

- Tillgång till skrivare och postfack.
- Morgonfika och kaffe under dagen.
- Nätverk, bollplank, kollegor.

Under året har det varit åtta företag från olika branscher; förnybar energi, miljö, inredning, spel, försäkring och ledarkommunikation, ledarskap, coaching som hyrt in sig på Coffice.

Kontaktperson: Madeleine Nemstrand, näringslivsutvecklare, Falkenbergs kommun

STARTA EGET KURS

Varje vår arrangeras en starta-eget-kurs på Företagscenter FBG, som riktar sig till de som har en affärsidé och vill eller precis har startat företag. Tillsammans med andra företagare och en rådgivare får deltagarna, som 2018 var 22 personer, möjlighet att under sex tillfällen få utveckla sin affärsidé inom områden som är viktiga för en bra företagsstart:

- Affärsidé & affärsplan.
- Varumärke & kommunikation.
- Digital marknadsföring & presentationsteknik.
- Budget, prissättning & finansiering.
- Företagsformer & skatter.
- Sälj & pitch.

Under 2019 kommer det som vanligt att genomföras en starta-eget-kurs under våren. Däremot kommer upplägget att se annorlunda ut: parallellt med kursen kommer en digital version av de olika delarna att tas fram.

Kontaktperson: Madeleine Nemstrand, projektledare näringslivsutveckling, Falkenbergs kommun.

OMBYGGNAD AV NYGATAN

I kommunens investeringsplan finns 4,5 miljoner kronor avsatt för ombyggnationer av Nygatan år 2019 t.o.m år 2020. Projektidéarbete med mera startas upp vintern 2019. Vilka

ombyggnationer som är nödvändiga och vilka ombyggnationer som är önskvärda är ännu oklart. Ambitionen är att utvecklingen av gatan ska genomföras i dialog med berörda fastighetsägare. "Näringslivsgruppen centrum" stödjer ett politiskt förslag om att stänga av Nygatan mellan Torgatan och Arvidstorpsvägen för biltrafik för att därigenom stärka huvudstråket för fotgängare mellan Tullbron och kvarteret Argus.

Kontaktperson: Anneli Johansson, gatuchof, Falkenbergs kommun

UTBYGGNAD AV GÅNG- OCH CYKELINFRASTRUKTUR OCH CYKELVÄGVISNING

- I kommunens investeringsplan finns 9,6 miljoner kronor avsatt för utbyggnad av gång- och cykelinfrastruktur i centrum. Utbyggnaderna beräknas komma igång år 2019.
- I kommunens investeringsplan finns 4 miljoner kronor avsatt för ombyggnad av kommunorganisationens Kontaktcenter vid Rådhusstorget år 2019.
- I kommunens investeringsplan finns 2 miljoner kronor avsatt för uppsättning av laddstolpar för elbilar i Falkenbergs kommun.

Kontaktperson: Anneli Johansson, gatuchof, Falkenbergs kommun

STAD OCH LAND HAND I HAND.

Kommunorganisationen och näringslivet arbetar fokuserat och intensivt med att lyfta fram stadens symbios med landsbygden, bland annat genom att utveckla lokala matproducenter som saluför förädlade livsmedel i staden.

Kontaktperson: Karin Torstensson, landsbygdsutvecklare, Falkenbergs kommun

Tillgången till lera lade grunden till tegelbruken i Falkenberg. En epok som än i dag sätter prägel på staden med de många vackra tegelhusen i varierade utföranden.



MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION

PLATSMARKNADSFÖRING OCH PAKETERING FÖR INVÅNARE OCH BESÖKARE

Destination Falkenberg AB ska i samverkan med näringslivet utveckla, profilera och marknadsföra Falkenbergs kommun som besöksmål. Bolaget ska även samordna och administrera evenemang inom Falkenbergs kommun. Vidare ska bolaget bedriva turistinformation. Syftet med bolagets verksamhet är att utveckla besöksmålet Falkenberg. Falkenbergs kommun ska bli ännu mer attraktivt som besöksmål och vara en attraktiv kommun att bo, verka och leva i. Utifrån bland annat nulägesanalyser och platsvarumärket Falkenbergs värdeord marknadsför och administrerar "destinationsbolaget" bland annat besöksanledningar i centrumområdet och tar fram olika tryckta och digitala turistguider.

Läs mer på www.falkenberg.se

Kontaktperson: Fredrik Janson, VD, Destination Falkenberg AB

SERVICWEBB FÖR FALKENBERGS INVÅNARE OCH FÖRETAGARE

Kommunorganisationens servicewebb utgår från invånarnas behov av service och information snarare, än som tidigare, vad kommunorganisationen vill berätta. Servicewebben ska göra det enklare för besökare att hitta relevant information, blanketter och e-tjänster.

Läs mer på: kommun.falkenberg.se

Kontaktperson: Monica Klingborg, kommunikationsstrateg, Falkenbergs kommun

TEMAWEBBAR

Som ett komplement till kommunens ordinarie servicewebb har ett antal temawebbar för strategiska och profilerade ämnen tagits fram. På Temawebben Falkenberg växer får du en överblick av byggprojekt och kommande planer, såväl kommunala som privata. Allt från nya bostadsområden och näringslivsprojekt till förskolor och skolor. På Falkenberg växer finns det även möjlighet att läsa mer om hur vi jobbar strategiskt med samhällsplanering. Här finns bland annat information om det fortsatta arbetet med att utveckla både centrum och landsbygden.

Inkluderande Falkenberg

<https://tema.falkenberg.se/inkluderandefalkenberg>

Kontaktperson: Patrik Pook, Falkenbergs kommun

Näringslivswebb

www.foretagscenterfbg.se

*Kontaktperson: Madeleine Nemstrand, Falkenbergs Näringsliv AB
Jens Karlsson, marknadskommunikatör, Falkenbergs kommun*

MARKNADSFÖRING AV FÖRETAGARE OCH ANDRA VERKSAMHETER.

Alla företag och andra verksamheter har sina egna marknadsföringskanaler. Digitaliseringen har bidragit till helt nya möjligheter för små och stora företag att nå ut till breda kundgrupper, bland annat genom Instagram, Facebook, e-handel och digitala nyhetsbrev.

URVAL AV KOMMUNORGANISATIONENS WEBSIDOR

Rian Designmuseum

www.riandesign.se

Kontaktperson: Anna Sandén, Destination Falkenberg AB

Stadens nycklar

www.stadensnycklar.se

Kontaktperson: Anna Sandén, Destination Falkenberg AB

Falkenbergs laxfiske

www.falkenbergslaxfiske.se

Kontaktperson: Johan Bengtsson, Destination Falkenberg AB

URVAL AV KOMMUNORGANISATIONENS FACEBOOKSIDOR

Facebooksida Falkenbergs kommun

<https://www.facebook.com/Falkenbergskommun>

Kontaktperson: Monica Klingborg

Facebooksida Falkenbergs skaffereri

<https://www.facebook.com/falkenbergsskaffereri>

Kontaktperson: Caroline Andersson, Destination Falkenberg AB

Facebooksida Företagscenter Falkenberg

<https://www.facebook.com/foretagscenter>

Kontaktperson: Madeleine Nemstrand, Falkenbergs kommun



STATISTIK OCH UPPFÖLJNING

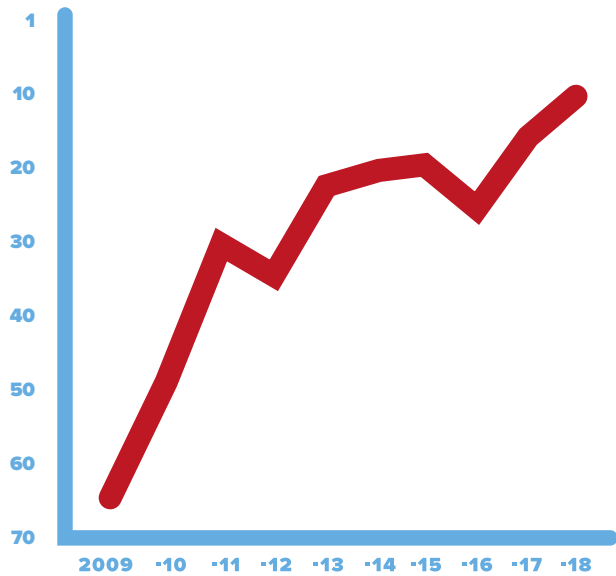
Att mäta platsens attraktivitet och följa upp effekter på kort och lång sikt kan göras på olika sätt. Det är relativt komplext att utgå från en plats. Här presenterar vi ett urval av årliga mätningar som genomförs samt en prototyp till årshjul.

FÖRETAGSKLIMAT

Varje år presenterar Svenskt Näringsliv en ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner. Syftet är att visa var i landet det är bäst att starta och driva företag. Rankingen innehåller totalt 18 faktorer som viktas olika tungt. 2019 års ranking bygger till två tredjedelar på en enkätundersökning till företagen som genomfördes under perioden januari-april 2019 och ytterligare en tredjedel statistik från SCB och UC.

Falkenbergs kommun har de senaste fem åren varit en av de 25 bästa kommunerna i landet, förra året placerade sig kommunen på plats 16. I årets ranking ligger Falkenbergs kommun på plats 10.

Placeringar i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimat



CITYKLIMAT

Undersökningen Cityklimatet genomförs varje år av konsultföretaget WSP på uppdrag av organisationen Fastighet-ägarna i samarbete med Falkenbergs kommun.

Arbetet inleds med att identifiera samtliga kommersiella verksamheter som finns i centrum. WSP beställer offentlig omsättningsstatistik från SCB. Den baseras på den moms som företag redovisar till Skatteverket. Då statistiken från SCB kan skilja sig från verkligheten arbetar WSP mycket med att kvalitetssäkra materialet och korrigera eventuella brister. I princip samtliga företag i berörda branscher granskas utifrån alternativa källor.

Nationella trender 2018

- Dagligvaruhandeln på nätet växer starkt
- Kunden söker upplevelse-baserad konsumtion
- Fysiska butiker kompletterar e-handel
- Pop-up butiker blir alltmer populära
- Verksamheter som har ärendestörd efterfrågan klarar sig bäst i city.
- Besöks i centrum är kopplade till bekvämlighet men främst till mat.

Omsättningsutveckling Falkenberg (mkr)

1.126 mkr

År	Omsättning (mkr)
2012	882
2013	954
2014	1000
2015	1037
2016	1100
2017	1126

Omsättningsutveckling per bransch i stadskärnan (mkr)

Procentuell omsättningsutveckling 2016/2017 per bransch Falkenberg stadskärna

Bransch	Procentuell utveckling
Dagligvaru	3,4
Likörsällskaper	5,1
Hotell & restaurang	-1,2
Annat service	-0,9
Upplevelsekonsumtion	2,2
Hotell & vandrarhem	0,0

Total procentuell omsättningsutveckling 2012-2017 Falkenberg stadskärna

Bransch	Total procentuell utveckling
Dagligvaru	26%
Likörsällskaper	12%
Hotell & restaurang	10%
Hotell & vandrarhem	4%
Annat service	4%

Stadskärnans branschstruktur - andel butiker

Bransch	Andel (%)
Hotell & vandrarhem	4%
Hotell & restaurang	3%
Annat service	15%
Likörsällskaper	14%
Dagligvaru	21%
Upplevelsekonsumtion	15%
Hotell & vandrarhem	23%

Stadskärnans branschstruktur - antalet butiker

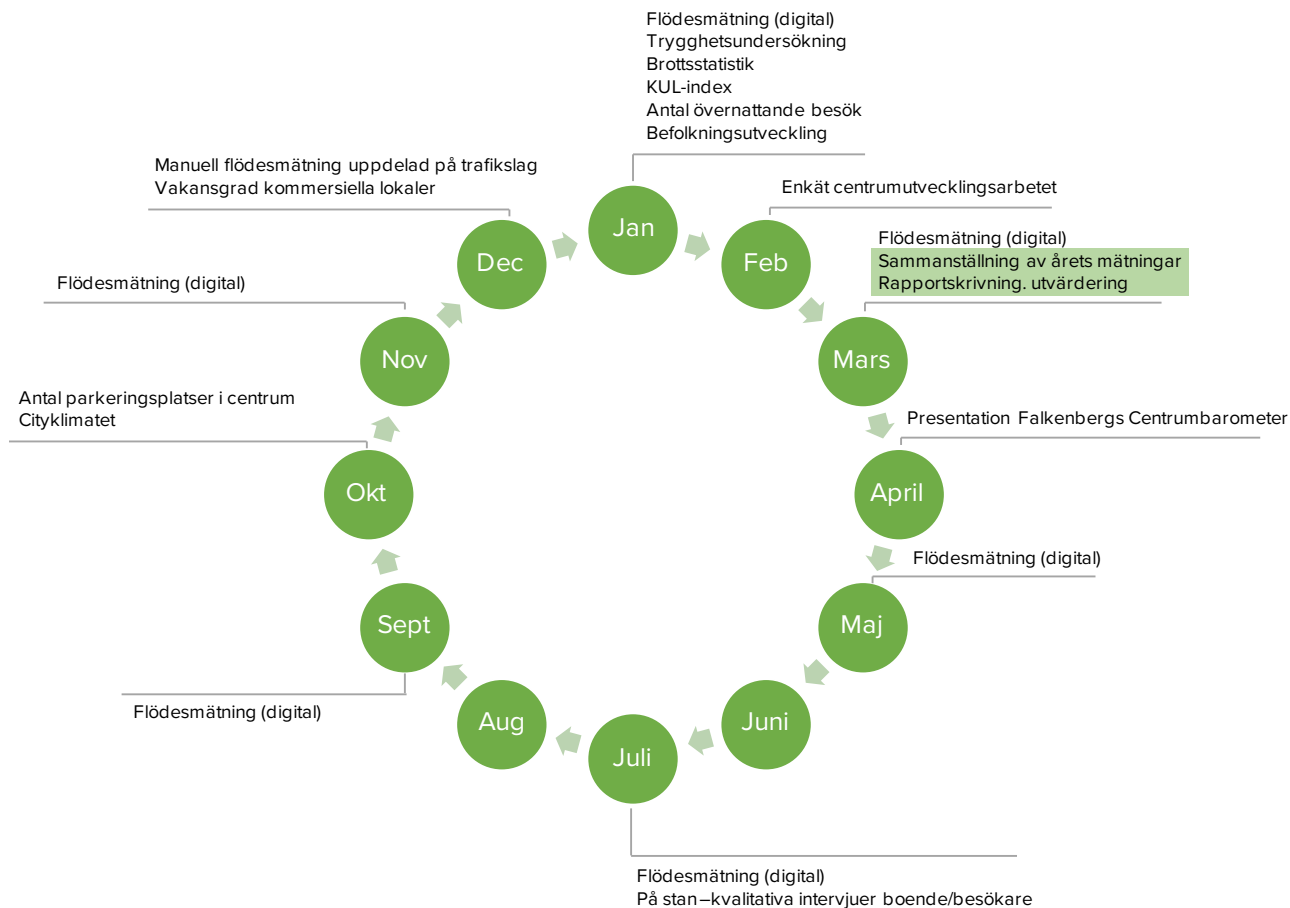
Sammanfattning - Falkenberg

- Antal butiker/arbetsställen: 141
- Antal anställda: 508
- Förändring antal anställda: -18
- Omsättning: 1 126
- Omsättningsutveckling: 1,4%

PROTOTYP – ÅRSHJUL FALKENBERG CENTRUMBAROMETER

Deltagarna i centrumgruppen har under ett antal workshops under ledning av Coompanion arbetat fram en prototyp till årshjul med olika nuvarande och tänkbara mätningar och nyckeltal.

Flera av mätningarna har inte genomförts och kanske aldrig kommer att genomföras. Årshjulet ska dock utgöra av Centrumgruppen överenskomna möjliga och välbehövliga mätningar.



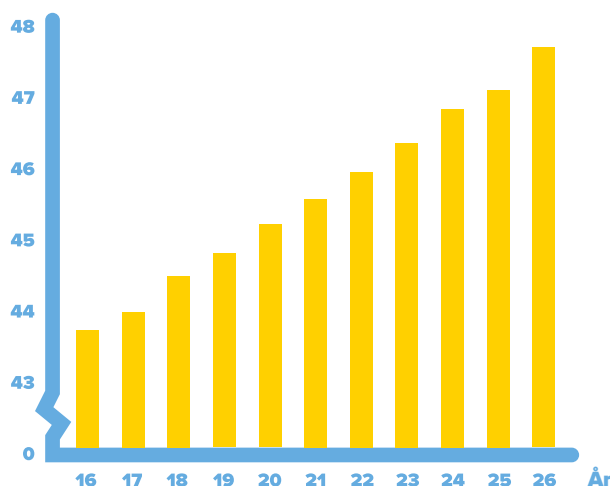
VI BLIR FLER FALKENBERGARE

Falkenbergs kommun har cirka 44 000 invånare och är idag den 55:e största kommunen i Sverige. Vi har haft en positiv befolkningsutveckling i flera år och i framtiden kommer vi att vara ännu fler som vill ta del av vad Falkenberg har att erbjuda.

BEFOLKNINGSÖKNINGEN FORTSÄTTER

Åren 2006-2012 ökade Falkenbergs befolkning med cirka 200 personer per år. 2013-2015 ökade befolkningen med cirka 500 personer per år. 2016 ökade befolkningen med hela 900 personer och 2017 med 300 personer. För 2018 och 2019 beräknas befolkningsökningen bli ungefär 500 personer per år. Från 2020 och framåt beräknas ökningen vara ungefär 400 personer per år. Kort sammanfattat; vi blir fler falkenbergare.

Antal invånare i tusental



Utfall och diagnos antal invånare i tusental 2016-2026.



(Övre) Konst och kultur i och mellan husen som bidrar till spännande helhetsupplevelser blir allt viktigare i tider då digitaliseringen gör att vardagsärenden kan göras hemma istället för att behöva åka in till centrum. Projekt Purple Flag har bidragit till att flera konverk belyses även nattetid.

(Nedre) Falkenbergs Innerstadsförening som består av fastighetsägare, butiker, krögare och övrigt näringsliv, arrangerar bland annat kostnadsfri utomhusbio varje sommar som brukar bli publiksuccéer med cirka 1 000 besökande. Kostnadsfria evenemang är viktiga i en stad för alla.



TIPS FÖR CENTRUMUTVECKLING I SAMVERKAN

Det viktigaste och mest avgörande i all centrumutveckling, oavsett om du planerar en stadskärna i en mindre ort, ett stadsdelscentrum eller ett city är att skapa flöden på platsen. Att bibehålla och skapa en attraktiv mix av offentliga rum (parker, gator och torg) kommersiella rum (gallerior, restauranger, butiker, frisörer, banker, m.m.) och samhällsservice (vårdcentraler, skolor, kommunkontor, m.m.) är också viktigt. En stadskärna ska vara välkomnande och inkluderande för alla.

• ”OLIKA HATTAR”

Stadens aktörer har olika roller, så kallade ”hattar” i olika arbetssituationer. I arbete med centrumsamverkan är det viktigt att tänka ”vi” utifrån platsen och att alltid tänka utifrån centrumets, hela kommunen och hela regionens bästa.

• ANPASSA LÖSNINGARNA UTIFRÅN PLATSEN

Varje centrum är unikt. Att snegla på goda exempel är nödvändigt, men formerna för samverkan och framgång beror på många faktorer. Alla lösningar måste därför anpassas till den aktuella platsens förutsättningar.

• VARA TYDLIG

Det är viktigt att ett centrum är tydligt för att man ska få en överblick över strukturerna och olika områdets karaktärer. Koncentrera/klustra, ge platser och gator egna identiteter, gör tydliga entréer, och så vidare

• UTVECKLA TILLGÄNGLIGHET OCH PARKERING

Lättillgänglighet handlar om tydliga infarter, bra skyltning, överskådlig struktur, tillräckligt antal p-platser för cyklar och bilar, god kollektivtrafik, m.m.

• FASTSTÄLL VEM SOM ÄGER PROBLEMET

I centrumutveckling är det många aktörer som berörs. En viktig faktor är vem som är ägare till problem

och lösningar. Detta måste fastställas tillsammans med hänsyn till att förändringar kan tendera att dra ut på tiden och att det finns olika nivåer gällande investeringar och investeringsbehov.

• TIDSFÖNSTER

Möjligheterna för en platsutveckling kan diskuteras utifrån begreppet ”tidsfönster”. Begreppet avser en tidsperiod när det kan uppträda tydliga möjligheter att förändra/utveckla en plats.

• TA SMÅ STEG

Även små steg är bra under förutsättning att de sker i rätt riktning i syfte att utveckla staden och regionen.

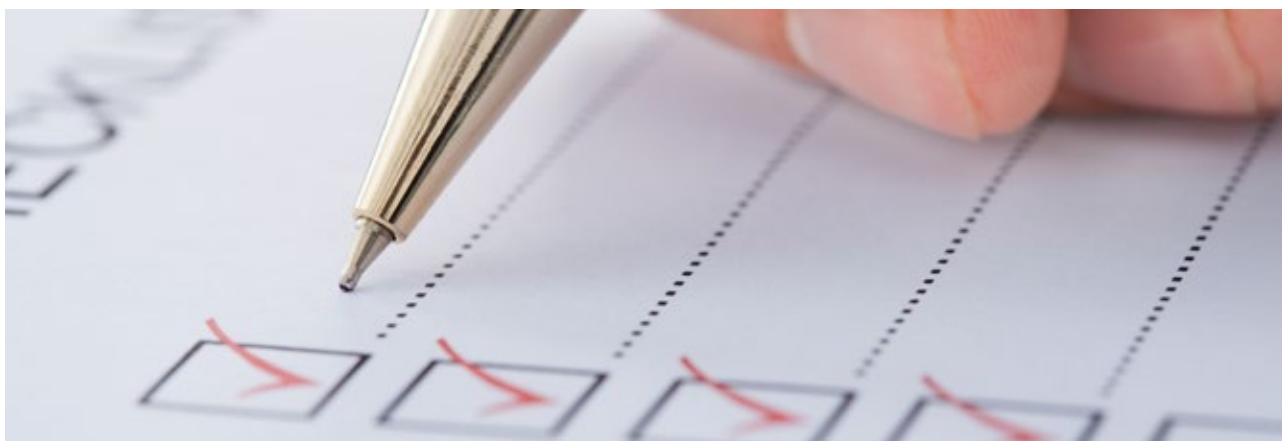
• ANVÄND PILOTER

För att underlätta att genomföra insatser med relativt hög osäkerhetsfaktor och/eller insatser som kan möta motstånd kan insatserna paketeras till tids- och kostnadsbegränsade ”projekt” med epitetet pilotprojekt. Om pilotprojekt misslyckas så har man redan i ett tidigt skede styrt förväntningarna att de är testbaddar.

• FÖR EN DIALOG

Ge hela tiden löpande information om vad som händer så att de olika aktörerna förstår processen, men också väljer att stödja den i kontakter med kunder, besökare och samarbetspartners. Det är många som påverkar och påverkas av utvecklingen. Ge stadens aktörer möjligheter att inom ramen för sina förmågor bidra till platsutvecklingen.

En del av tipsen är hämtade ur skriften ”Stadskärnehandbok för morgondagen – om konsten att utveckla attraktiva stadskärnor av Martin Öberg, doktor, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.



TILLSAMMANS UTVECKLAR VI BÄSTA LIVSPLATSEN!

Varför bör kommuner fokusera på att utveckla attraktiva platser? Man kan naturligtvis lyfta fram att en ökad attraktivitet framförallt är ett egenvärde för egna befolkningen i bemärkelsen att det blir en bättre kommun att leva i. Men det handlar också om att locka turister och därmed en ökad köpkraft som leder till ett större utbud av både butiker och restauranger men också ett större utbud av evenemang och andra aktiviteter. Nuförtiden betonar man dessutom betydelsen av att locka inflyttare för att stärka företagets och kommunorganisationens kompetensförsörjning, innovation och tillväxt. Kommunorganisationen i Falkenberg ansvarar för helheten och samordningen av stadens aktörer för att skapa en attraktiv kommun

Vi växer för en hållbar framtid.

LEV DIN DRÖM!

Vi vill hitta dig som på ett eller annat sätt vill förverkliga drömmar. Det är människor som går från ord till handling som bidrar till utvecklingen av livsplatser såväl i staden som på landsbygden.

Vi vill hjälpa dig att förverkliga drömmar. Hör gärna av dig till oss!

Falkenbergs Kontaktcenter

Besöksadress: Stadshuset, Kuben, Rådhusorget 3C
Telefon: 0346-88 60 00 E-post: kontaktcenter@falkenberg.se
Måndag-torsdag 8-17, fredag 8-16

Läs gärna mer om vårt gemensamma utvecklingsarbete på kommun.falkenberg.se/centrumutveckling
foretagscenterfbg.se

